

IA & Communication : guide pratique pour structurer votre démarche



POURQUOI L'IA CHANGE LA DONNE

L'IA ne remplace pas votre stratégie. Elle l'amplifie.

Une vision floue ? L'IA la reproduit à grande échelle.

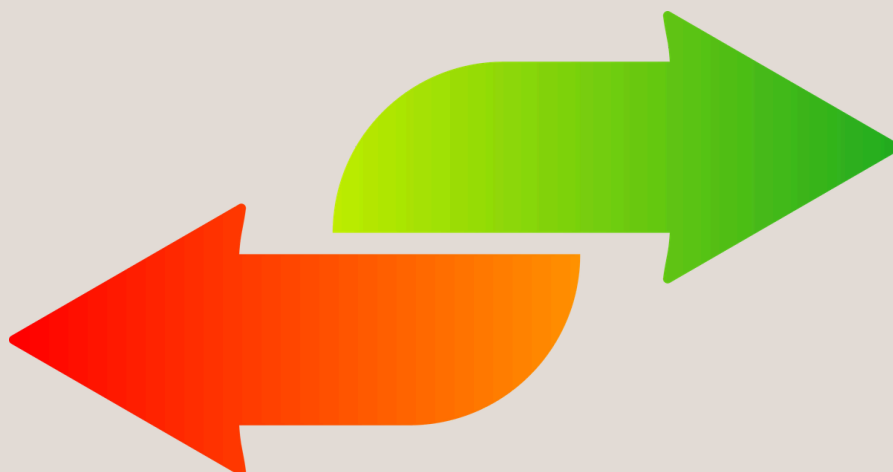
Un socle éditorial solide ? L'IA le démultiplie.

Ce que l'IA change concrètement:

- ◊ La vitesse de production des contenus
- ◊ La capacité d'analyse de vos audiences
- ◊ La personnalisation de vos messages
- ◊ La mesure et l'optimisation en temps réel

Ce que l'IA ne change pas:

Votre vision. Votre ligne éditoriale. Votre jugement.



LES 4 PILIERS D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION IA

01 – Connaissance client Analysez vos audiences. Identifiez les signaux faibles. Affinez vos personas en continu

02 – Création de contenus Générez des premiers jets. Reformulez. Adaptez un message à plusieurs formats en quelques minutes

03 – Diffusion ciblée Personnalisez à grande échelle. Optimisez vos horaires. Ciblez le bon message au bon moment

04 – Mesure & décision Analysez vos performances. Identifiez ce qui fonctionne. Décidez plus vite, mieux.



LES 3 ERREURS À ÉVITER

Erreur 1 – Automatiser sans vision Produire plus ne sert à rien sans messages clés définis.

Erreur 2 – Supprimer l'humain de la boucle L'IA ne perçoit pas les enjeux de réputation. Vous, oui.

Erreur 3 – Confondre outil et transformation Adopter ChatGPT n'est pas une stratégie. L'intégrer dans vos processus, oui.





Besoin d'un accompagnement pour intégrer l'IA dans votre stratégie de communication ?

J'accompagne les directions communication et marketing dans la structuration de leur démarche IA, de l'audit des processus existants à la mise en œuvre opérationnelle. Une approche qui place l'IA comme levier d'assistance à la réflexion, pas comme substitut au jugement stratégique.

claire@clairegerardin.com
www.clairegerardin.com

