

# IA et rédaction : 6 règles d'or pour des contenus de qualité



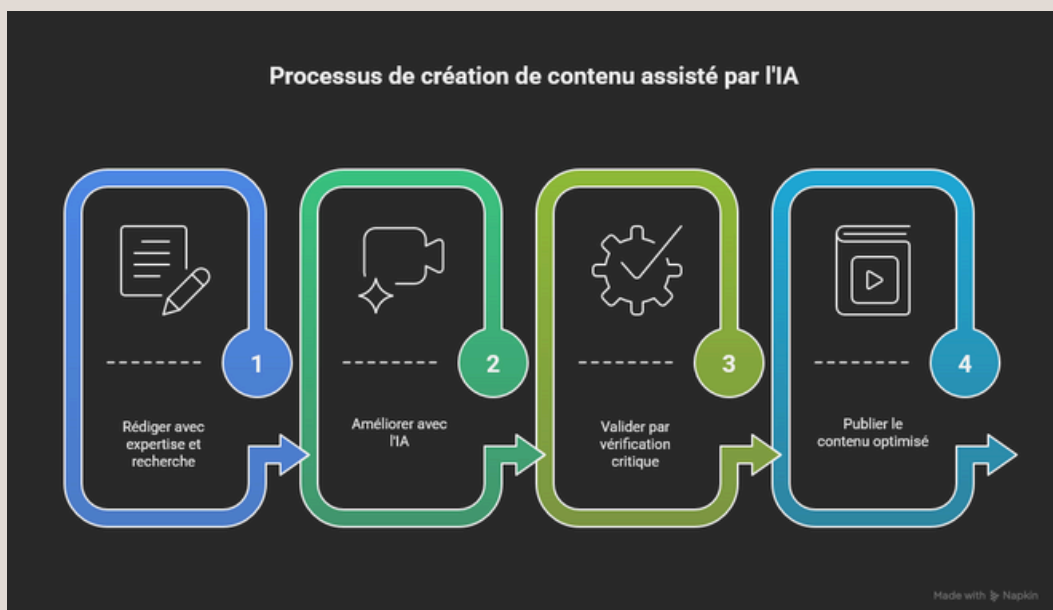
# L'IA : UN ASSISTANT

L'erreur courante ? Demander à ChatGPT de générer un contenu complet. La bonne approche ? Rédiger d'abord avec votre expertise, puis utiliser l'IA pour améliorer.



Le processus en 4 étapes :

1. Vous rédigez (expertise + recherche)
2. L'IA améliore (style, transitions, structure)
3. Vous validez (vérification critique)
4. Publication (contenu expert optimisé)



# RÈGLE 1 : RÉDIGEZ D'ABORD

✗ Mauvaise pratique : « ChatGPT, rédige-moi un article sur la «CSRD»  
→ Contenu générique, risque d'erreurs, aucune valeur ajoutée

✓ Bonne pratique :

1. Vous rédigez l'article complet avec votre expertise
2. Vous utilisez l'IA pour : reformuler des passages complexes, améliorer des transitions, optimiser la fluidité

Exemple de prompt efficace : «Reformule ce paragraphe pour le rendre plus accessible sans perdre la précision technique : *votre texte*»

Checklist :

- J'ai rédigé le contenu moi-même
- Mon expertise est visible dans chaque section
- L'IA n'intervient que pour optimiser



# RÈGLE 2 : GARDEZ LE CONTRÔLE ÉDITORIAL

Ce qui ne se délègue JAMAIS à l'IA :

1. L'angle éditorial Vous seul savez ce qui différencie votre message
2. L'introduction et la conclusion Ces sections doivent être 100% humaines pour créer la connexion
3. Votre expertise sectorielle Exemples concrets, insights terrain, nuances : l'IA ne les connaît pas.

Piège à éviter : Le « style I » reconnaissable (listes numérotées systématiques, ton faussement personnel, formules toutes faites)

À retenir : Structure, ton, message = votre responsabilité totale



# RÈGLE 3 : VÉRIFIEZ SYSTÉMATIQUEMENT

Les 3 risques de l'IA :

1. L'hallucination L'IA invente des faits, dates, références → Vérifier chaque donnée factuelle
2. Les biais Reproduction de stéréotypes → Relecture critique sur la diversité
3. La perte de singularité Uniformisation du style → Préserver votre voix authentique

Checklist de validation :

- Tous les faits sont vérifiés
- Le ton correspond à ma marque
- Aucun biais ou stéréotype
- La valeur ajoutée est claire
- Le contenu est différenciant



# LES 3 RÈGLES BONUS

Règle 4 : Soyez transparent Informez vos clients de votre méthodologie « Contenu rédigé par expertise humaine, optimisé avec assistance IA»

Règle 5 : Privilégiez la qualité à la quantité L'IA permet de produire plus vite ≠ produire plus de contenus médiocres

Règle 6 : Formez-vous en continu Les outils évoluent rapidement, maintenez votre veille active





Besoin d'un accompagnement pour votre stratégie éditoriale ?

Je vous accompagne dans la création de contenus techniques de qualité (RSE, IT, communication B2B) en français et en anglais, avec une méthodologie qui valorise l'expertise humaine tout en tirant parti des outils d'IA de façon éthique et efficace.

[claire@clairegerardin.com](mailto:claire@clairegerardin.com)

[www.clairegerardin.com](http://www.clairegerardin.com)

