



10

*étapes pour rédiger un
rapport RSE crédible
(sans greenwashing)*

WWW.CLAIREGERARDIN.COM



Étape 1 : Cartographier vos impacts matériels

- ☐ Identifier les enjeux ESG réellement pertinents pour votre activité
- ☐ Prioriser selon l'importance pour l'entreprise ET les parties prenantes
- ☐ Checklist : analyse de matérialité, consultation parties prenantes, hiérarchisation
- ☐ Piège : Traiter tous les sujets RSE de façon égale au lieu de prioriser



Étape 2 : Définir des objectifs mesurables et datés

- ☐ Fixer des cibles chiffrées avec échéances précises
- ☐ Éviter les formulations floues ("réduire significativement")
- ☐ Checklist : objectifs SMART, calendrier, indicateurs de mesure
- ☐ Piège : Annoncer des ambitions sans moyens ni échéancier



Étape 3 : Choisir les bons indicateurs

- ☐ Privilégier les indicateurs d'intensité aux valeurs absolues
- ☐ Assurer la comparabilité dans le temps
- ☐ Checklist : sélection d'indicateurs sectoriels, méthodologie de calcul, historique 3 ans
- ☐ Piège : Sélectionner uniquement les indicateurs favorables

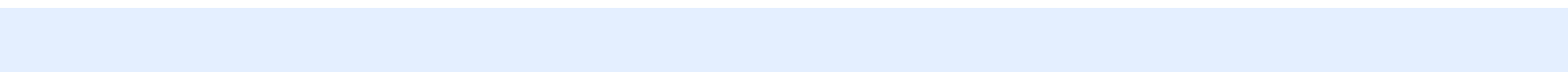


Étape 4 : Présenter les données avec transparence

- ☐ Expliquer la méthodologie de calcul
- ☐ Contextualiser les résultats (vs objectifs, vs secteur)
- ☐ Checklist : sources des données, périmètre de mesure, limitations éventuelles
- ☐ Piège : Graphiques aux échelles trompeuses ou codes couleurs manipulateurs



Étape 5 : Documenter les échecs et difficultés

- ☐ Être honnête sur les objectifs non atteints
 - ☐ Expliquer les obstacles rencontrés
 - ☐ Checklist : écarts vs objectifs, analyse des causes, actions correctives
 - ☐ Piège : Ne présenter que des success stories
- 



Étape 6 : Incarner par des exemples concrets

- ☐ Intégrer des témoignages d'équipes
- ☐ Raconter des cas d'usage réels
- ☐ Checklist : 3-5 cas concrets, citations authentiques, photos réelles (pas stock)
- ☐ Piège : Storytelling générique déconnecté de la réalité opérationnelle



Étape 7 : Structurer un récit cohérent

- ☐ Créer un fil narratif clair du diagnostic aux actions
- ☐ Relier les enjeux à la stratégie d'entreprise
- ☐ Checklist : plan logique, transitions, liens entre sections
- ☐ Piège : Catalogue d'initiatives sans cohérence d'ensemble




Étape 8 : Limiter le volume et aller à l'essentiel

- ☐ Privilégier la qualité à la quantité (30-40 pages suffisent)
- ☐ Éviter les généralités sur le développement durable
- ☐ Checklist : une page = une idée, 60% contenu substantiel minimum, annexes pour détails techniques
- ☐ Piège : Noyer l'information sous des pages de définitions génériques



Étape 9 : Assurer la cohérence pluriannuelle

- ☐ Créer un fil rouge entre éditions successives
- ☐ Faire le bilan des engagements précédents
- ☐ Checklist : rappel des objectifs passés, évolution des indicateurs, ajustements expliqués
- ☐ Piège : Changer d'indicateurs ou de périmètre sans explication



Étape 10 : Faire vérifier par un regard externe

- ☐ Soumettre à un consultant ou expert RSE indépendant
- ☐ Tester la compréhension auprès de parties prenantes
- ☐ Checklist : relecture externe, test de cohérence, vérification des données
- ☐ Piège : Rester en circuit fermé et s'auto-congratuler



Depuis plus de dix ans, j'accompagne les entreprises, de la startup aux grands groupes, dans la structuration de leur discours, la valorisation de leurs expertises et la rédaction de contenus à forte valeur ajoutée, en français et en anglais.

WWW.CLAIREGERARDIN.COM

CLAIRE@CLAIREGERARDIN.COM