

**Célébrer les partenariats  
qui font bouger les lignes**

# Rapport annuel 24 25

## ➤ FM LOGISTIC

- 03. Les mots de Jean-Christophe Machet
- 05. Performances financières
- 06. Co-construire l'avenir avec nos clients
- 15. Se challenger pour faire grandir l'entreprise
- 22. Agir pour accélérer l'évolution de la supply chain

## ➤ FM FOUNDATION

- 25. Vers une harmonie durable par la synergie des valeurs

## ➤ INFORMATIONS FINANCIÈRES

- 29. Annexes financières



# Les mots de Jean-Christophe Machel

## 2024/25, une année de travail, de détermination pour arriver à un résultat historique de 4% d'EBIT

« Le succès que nous célébrons aujourd'hui est le fruit de l'engagement et de la détermination de nos équipes. Dans un contexte instable, elles ont su mener un travail rigoureux au quotidien. »

*Dans cet épisode du podcast « Histoires d'entreprises », Jean-Christophe Machel replonge dans l'héritage de FM Logistic et le chemin incroyable qui a été parcouru depuis les débuts de l'entreprise dans l'Est de la France.*



Histoires d'entreprises

**Jean-Christophe Machel**  
Président de FM Logistic

Jean-Christophe Machel

« Cette année, FM Logistic a fait preuve d'excellence et de ténacité pour obtenir des résultats remarquables : une croissance du chiffre d'affaires de 8 % et une progression de plus de 20 millions d'euros de bénéfice net. Notre EBIT s'est amélioré de plus de 40 % et atteint les 74 millions d'euros. Ces performances sont le fruit d'un cap stratégique clair impulsé par le travail du comité exécutif, d'un engagement collectif fort et de la persévérance de nos équipes qui ont relevé chaque défi opérationnel avec détermination.

Dans un environnement économique marqué par la stagnation, nos équipes ont déployé une énergie exceptionnelle, permettant l'acquisition de plus de 202 millions d'euros de nouveaux contrats et la mise en performance de tous nos dossiers auparavant en difficulté. Par ailleurs, notre sortie du marché italien résulte d'un choix stratégique d'orientation vers des marchés internationaux offrant des perspectives de développement plus alignées avec notre vision de long terme.

Notre transformation s'accélère grâce à l'automatisation et à la digitalisation. Le déploiement d'AutoStore, l'intégration de solutions avancées de reporting, l'utilisation de l'intelligence artificielle pour structurer nos données et optimiser nos activités de transport... Autant d'innovations qui renforcent notre compétitivité et notre singularité tout en étant fidèles à notre vision du collaborateur augmenté.

**202M€**

acquisition de nouveaux contrats



Chez FM Logistic, nous concevons la technologie comme un levier au service de nos équipes : pour amplifier leurs performances, les libérer des tâches à faible valeur ajoutée et contribuer à leur bien-être au travail. La satisfaction de nos clients, qui se reflète dans le score de notre NPS annuel de 56, confirme la pertinence de nos solutions et de notre position d'acteur majeur et reconnu du marché. Elle renforce notre ambition de nous imposer comme le référent de la supply chain omnicanale durable.

Fidèles à notre ADN d'entreprise familiale, nous privilégions une croissance vertueuse, aux côtés de clients partageant notre vision d'une supply chain durable, exigeante et performante. Notre solidité financière nous permet d'envisager des acquisitions stratégiques d'entreprises elles aussi alignées sur nos valeurs, ouvrant de nouvelles perspectives géographiques et sectorielles.

Au cœur de cette réussite : la coopération. Chez FM Logistic, nous croyons profondément à la richesse du partage de compétences et de savoir-faire. L'intelligence collective est un levier puissant de performance, ancré dans nos trois valeurs fondatrices : confiance, performance, ouverture.

### « Supply Change » incarne notre ambition :

transformer durablement la supply chain pour répondre aux enjeux de demain. Fidèles à cette vision, nous déployons nos initiatives en matière de durabilité à grande échelle : investissements dans le photovoltaïque, approvisionnement en électricité 100 % verte, certifications environnementales de référence pour nos bâtiments, massification des flux, pooling, développement du multimodal, nouvelle charte fournisseurs... Autant d'actions concrètes qui renforcent notre modèle responsable et donnent du sens à notre mission collective.

L'évolution de deux membres de la troisième génération vers des postes à responsabilités vient illustrer notre vision à long terme, notre indépendance et notre volonté d'être un acteur innovant et durable, capable de naviguer avec succès dans un environnement en mutation. Nous abordons le prochain exercice avec trois priorités claires : maintenir notre dynamique de performance, accélérer notre croissance tant organique qu'externe et poursuivre notre politique RH ambitieuse pour fidéliser et développer les talents qui font notre force.

Résolument tournés vers l'avenir, nous sommes déterminés à faire de FM Logistic un acteur de référence de la supply chain omnicanale durable de demain, avec nos collaborateurs et collaboratrices, clients et partenaires. >>

**Jean-Christophe Machel**

Président de FM Logistic



# 56

NPS (Net Promoter Score)

# Performances financières

# 1 866

Chiffre d'affaires (en M€)

Chiffre d'affaires (en M€) 2023/24 **1 731**

Variation **7,8%**

Variation hors effet de change **8,2%**

# 74,0

EBIT (en M€)

EBIT (en M€) 2023/24 **50,8**

Variation **+45,7%**

# 202

Nouveaux contrats (en M€)

Nouveaux contrats (en M€) 2023/24 **178**

# 64,6%

Revenus hors France

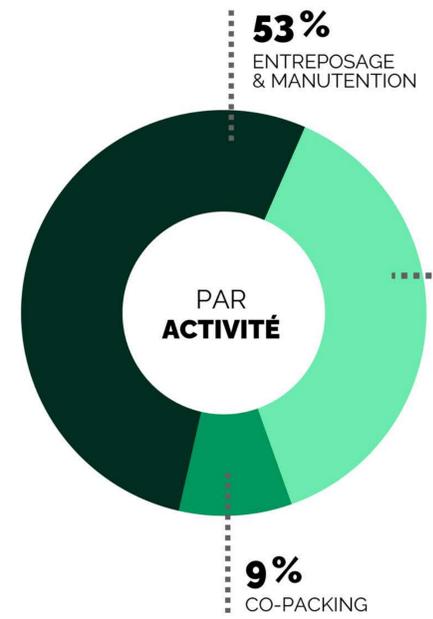
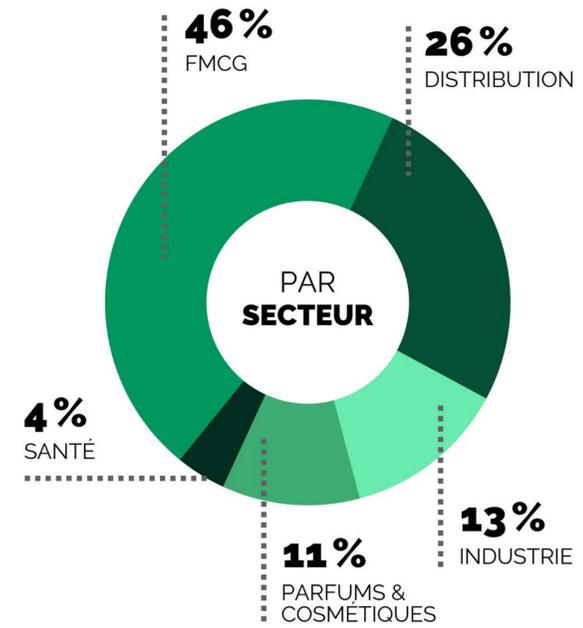
# 28 254

45,4% de femmes et 54,6% d'hommes

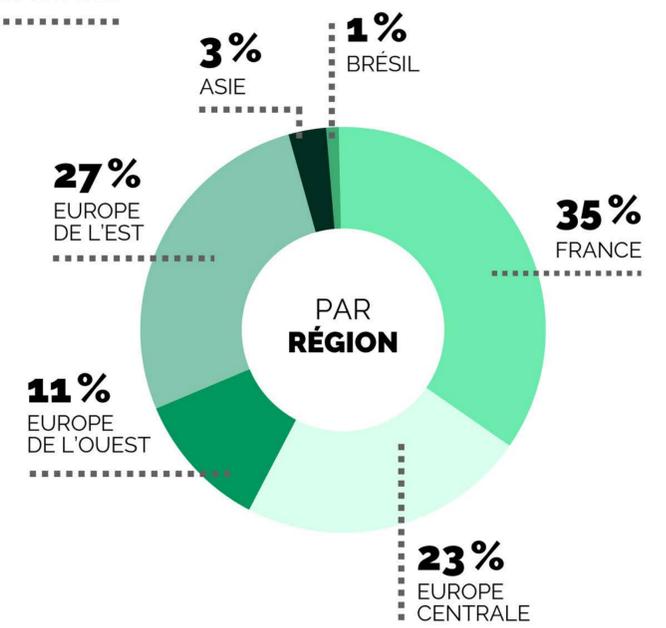
2023/24 : 27762

# 84

Nationalités représentées dans le Groupe



Répartition du chiffre d'affaires



# Co-construire l'avenir avec nos clients



**Yannick Buisson**

Directeur expérience client,  
développement durable,  
business solutions et  
technologies Groupe

« Plus nous intégrons de technologies dans nos processus, plus la relation humaine devient précieuse. L'enjeu, c'est de libérer du temps pour le consacrer à ce qui compte vraiment : la proximité, l'écoute, et la co-construction avec nos clients. »

« FM Logistic a su se démarquer en 2024/25 : 202 millions d'euros de nouveaux contrats, une rentabilité renforcée et une satisfaction client en nette progression. Ces résultats reposent sur une conviction : c'est en travaillant main dans la main avec nos clients que nous créons une valeur durable. Ils nous choisissent — et nous restent fidèles — pour notre fiabilité opérationnelle, notre compétitivité, notre proximité terrain et notre capacité à innover. Cette innovation se veut pragmatique et ambitieuse. Nous menons des projets d'amélioration continue avec des technologies accessibles et rapidement déployables, tout en investissant dans des solutions structurantes et porteuses d'avenir comme l'automatisation et la robotique, à l'image des projets d'AutoStore. Chaque choix technologique est guidé par les besoins clients. Mais la technologie ne remplace pas l'essentiel : la proximité humaine, l'écoute, la coopération. « Occuper le terrain », c'est passer du temps avec nos clients, anticiper leurs besoins, et être proactifs dans la formulation de solutions. C'est cette approche qui nous permettra d'atteindre notre objectif ambitieux de 10 % de croissance, et de continuer à bâtir des partenariats durables fondés sur la confiance. »

## Une innovation à impact pour accélérer la croissance de nos clients

Chez FM Logistic, l'innovation est à la fois pragmatique et ambitieuse. Elle s'appuie sur deux leviers complémentaires : l'optimisation continue de l'existant, via des technologies accessibles, rapidement déployables et facilement répliquables ; et les investissements stratégiques dans l'automatisation et la robotique, pour transformer en profondeur les opérations logistiques. Cette démarche vise un triple impact : améliorer la rentabilité, générer de la valeur tangible pour nos clients et offrir à nos équipes de meilleures conditions de travail, plus sûres et plus ergonomiques.



AutoStore sur notre plateforme d'Escrennes en France

# 1900

palettes déplacées par jour avec les robots mobiles autonomes MIR600



### Optimiser l'existant avec des technologies accessibles

Notre premier axe d'innovation privilégie des solutions simples, agiles et rapidement opérationnelles. Ainsi, la technologie BeaconLight, qui combine le système lumineux intelligent Pickeos et la balise de détection Beacon, optimise le traitement des colis en entrepôt. Elle guide visuellement les opérateurs et élimine les scans manuels. Testée avec succès sur le site d'Escrennes, cette solution a amélioré l'efficacité, la qualité et le confort de travail, et se prépare à grande échelle.

En Espagne, nos entrepôts sont équipés de robots mobiles autonomes Mir600. Dotés d'un scanner laser de haute précision, ils peuvent transporter jusqu'à 600 kg, optimiser leurs itinéraires et fonctionner jusqu'à 10 heures par recharge. Résultat : jusqu'à 1900 palettes déplacées par jour, avec un haut niveau de fiabilité et de sécurité.

### Déployer l'automatisation à grande échelle

Le second pilier repose sur des projets structurants et porteurs d'avenir soutenus par des investissements stratégiques. En 2024, FM Logistic a investi 20 millions d'euros dans deux systèmes AutoStore en France et en République tchèque. À Lovosice, notre premier AutoStore entièrement automatisé a transformé la préparation de commandes grâce à des robots évoluant dans une structure verticale ultra-compacte, augmentant la capacité de stockage.

La rapidité et la précision, tout en réduisant la pénibilité. Le site tchèque intègre également des convoyeurs automatisés pour consolider les commandes, pour la formation et la fermeture des cartons, sans intervention humaine. Ce couplage d'innovations fait d'AutoStore l'un des systèmes les plus rapides au mètre carré pour le traitement des commandes. À terme, cette technologie sera mutualisée entre plusieurs clients pour maximiser la valeur des investissements, comme déjà impulsé à Escrennes.

### Explorer le potentiel de l'intelligence artificielle

Si l'automatisation révolutionne nos entrepôts, l'intelligence artificielle transforme nos processus et nos métiers. En 2024, plusieurs cas d'usage ont été testés avec nos partenaires. Sur le volet qualité, un système d'analyse d'image par IA a été déployé pour détecter en temps réel les erreurs de picking. Chaque colis est scanné et comparé à ses caractéristiques attendues (poids, volume, forme). En cas d'écart, une alerte est déclenchée. Développée avec DC Brain et Google, cette solution a permis de réduire les erreurs de picking de 40%, avec à la clé, une amélioration significative de la satisfaction client et une baisse des coûts.

En matière de prévision et de pilotage des flux, notre collaboration avec ALKI a abouti à la mise en place d'une IA capable de prédire les volumes d'activité. En croisant données historiques, météo, saisonnalité, etc., cette IA nous permet d'ajuster nos ressources en temps réel, réduisant les différences entre prévisions et charge réelle de 20% pour un pilotage plus fluide et réactif. En 2025, l'IA sera déployée dans de nouveaux domaines : appels d'offres, back office, transport durable. Toujours avec une approche collaborative, pragmatique et orientée résultats.

# 40%

d'erreurs de picking en moins grâce à notre système d'analyse d'image par IA



## > Cas client

# Des solutions pour des clients aux exigences uniques

Qu'ils soient acteurs du luxe, de retail ou de l'industrie, les clients de FM Logistic partagent une même exigence : une supply chain fiable, agile et durable. Grâce à des solutions sur mesure, FM Logistic bâtit des partenariats de confiance, pensés pour durer et évoluer selon les besoins de chacun.



### Une solution automatisée et modulaire pour JDE

Face à l'essor du e-commerce et l'intensification des pics d'activité, notamment lors du Black Friday, JDE a noué un partenariat stratégique avec FM Logistic pour automatiser sa logistique grâce à la solution d'automatisation Geek+. Objectif : allier performance, flexibilité et qualité de service. Déployée sur la plateforme de Longueil-Sainte-Marie, cette solution « Goods to Person » permet d'automatiser 85% des préparations, les 15% restants étant traités manuellement pour absorber les pics sans investissements supplémentaires.

Ce système modulaire s'adapte facilement grâce à l'ajout de robots ou stations selon les besoins. Cette automatisation intelligente a permis à JDE d'absorber 30% de volume supplémentaire et de gagner plus de 50% en productivité. L'ergonomie des postes, la réduction des déplacements et la fluidité des flux contribuent également à de meilleures conditions de travail. Enfin, l'amélioration de la rapidité d'exécution et de la fiabilité des expéditions ont renforcé l'expérience client.



## > Interview



### FM Logistic x MOTUL: de Châtres à Illescas, et au-delà

#### Comment a démarré la collaboration entre MOTUL et FM Logistic ?

Elle a débuté en 2018, avec la reprise en main par FM Logistic de notre entrepôt central à Châtres (Seine-et-Marne). Très vite, FM Logistic a su proposer des solutions pour accompagner notre croissance, en accueillant temporairement nos volumes excédentaires sur d'autres sites. En 2022, la logistique de notre filiale ibérique — couvrant l'Espagne et le Portugal — a également été confiée à FM Logistic, sur le site d'Illescas, près de Tolède. Aujourd'hui, c'est un partenaire que nous consultons systématiquement, y compris hors Europe.

#### Quels défis logistiques devez-vous relever au quotidien et comment FM Logistic vous aide-t-il à y répondre ?

Notre supply chain est complexe et évolue dans des environnements très contrastés. La maîtrise opérationnelle de FM Logistic, leur expertise technique et leur proximité avec nos équipes — dont certaines sont présentes sur les sites — sont des atouts clés. Nous gérons une large diversité de produits, à destination de clients aux profils variés : e-commerce, garages, distributeurs, industriels... Le tout avec des exigences croissantes en matière de durabilité et une forte variabilité des volumes à traiter.

#### Votre chaîne logistique s'inscrit dans une démarche RSE ambitieuse. En quoi FM Logistic vous aide-t-il à atteindre ces objectifs ?

La logistique est l'un des premiers leviers que nous activons pour réduire notre empreinte carbone. FM Logistic nous accompagne sur plusieurs axes : développement des expéditions directes, recours à des modes de transport plus durables comme le rail-route ou la barge fluviale, ou encore refonte de notre schéma directeur logistique. Leur accompagnement s'étend du niveau opérationnel au niveau stratégique.

« Je résumerais le partenariat MOTUL x FM Logistic en quatre points : transparence, engagement, proximité et projection dans l'avenir. »

**Xavier Baraton**  
Directeur supply chain



## > Interview

« Une logistique performante repose sur des process solides, mais surtout sur des équipes de qualité, compétentes et réellement engagées. C'est ce que nous avons trouvé chez FM Logistic. »



**Vincent Barale**

Vice-président senior  
supply chain & logistique  
Louis Vuitton Malletier



### Un partenariat en pleine expansion avec Louis Vuitton Maroquinerie

Il y a quatre ans, Louis Vuitton choisissait FM Logistic comme deuxième prestataire logistique pour l'Europe, séduit par sa capacité d'écoute et d'adaptation. Depuis, la plateforme du Nord de Paris est passée à 25 000 m<sup>2</sup> et gère aujourd'hui la moitié des volumes du continent. Vincent Barale, directeur supply chain et logistique chez Louis Vuitton, revient sur ce partenariat fondé sur l'excellence et la proximité.

### Quels sont les enjeux logistiques de Louis Vuitton ?

Le secteur du luxe est par nature imprévisible : volumes variables, absence de surstock, créations quotidiennes, et pour 94 % de nos références, une seule pièce disponible en magasin. Cela nécessite une supply chain extrêmement précise et agile.

### Pourquoi avoir choisi FM Logistic ?

Nous recherchons des partenaires réactifs, avec un haut niveau de qualité et une vraie relation humaine. FM Logistic a su comprendre notre fonctionnement et instaurer une relation de confiance. La collaboration dure depuis quatre ans et elle est excellente.

# 94%

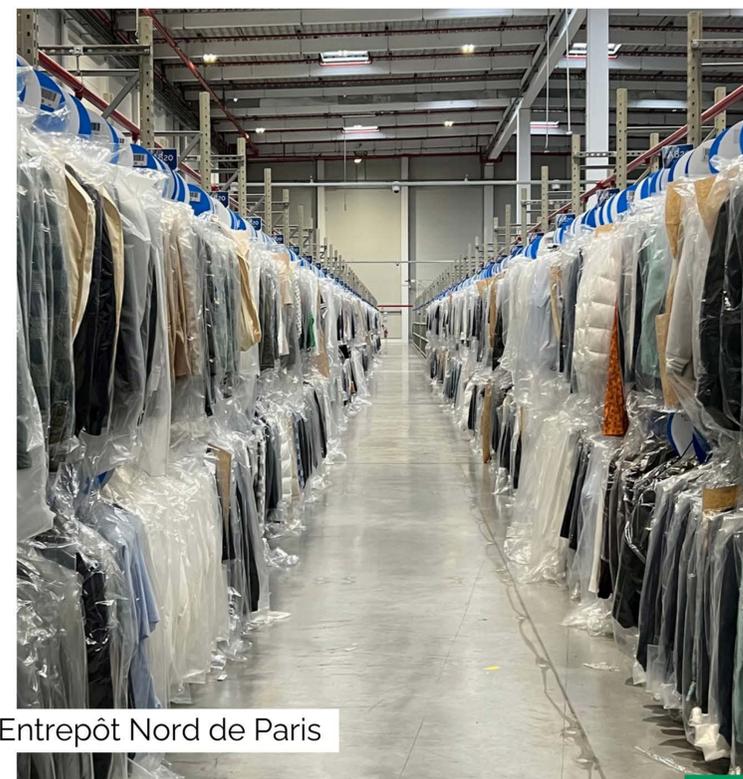
des références de Louis Vuitton présentent en un seul exemplaire en boutique ce qui nécessite une logistique agile et réactive

### Comment décrieriez-vous cette collaboration au quotidien ?

L'équipe de FM Logistic est très performante sur le terrain. La plateforme traite la moitié de nos volumes européens avec une grande réactivité et une qualité de préparation irréprochable. Les magasins ne contrôlent même plus les produits à réception. Au-delà de l'opérationnel, la relation de proximité que nous avons avec les dirigeants de FM Logistic est un vrai atout.

### Et sur le plan environnemental ?

Une logistique agile réduit les stocks et donc le gaspillage de matières premières – c'est déjà un levier important. Nous travaillons également sur l'optimisation des colis et du remplissage des camions. Demain, nous pourrions aller plus loin avec un entrepôt à l'empreinte environnementale réduite.



Entrepôt Nord de Paris

# Des clients fidèles depuis plus de 20 ans

La fidélité de nos clients est le fruit d'un engagement constant en faveur de l'excellence opérationnelle, de l'innovation et de la durabilité. Les collaborations que nous entretenons avec BIC et Brother en sont deux exemples emblématiques. Elles illustrent notre capacité à accompagner nos clients dans la durée, à travers les géographies et les évolutions de leurs besoins.



## BIC : 20 ans de collaboration responsable et innovante

La collaboration entre FM Logistic et BIC débute en 2005 en Slovaquie avec des activités d'entreposage et de co-packing. Elle s'est progressivement étendue à d'autres pays — France, Inde, Espagne, Italie — et à de nouveaux services, notamment le transport. Un représentant de BIC revient sur cette relation de confiance qui dure depuis 20 ans.

## Quels sont vos principaux défis logistiques aujourd'hui ?

En Europe, les road-to-market varient sensiblement d'un pays à l'autre, avec des attentes spécifiques selon les marchés. En péninsule Ibérique, par exemple, où FM Logistic gère la distribution, la ponctualité des livraisons est un enjeu central. Dans ce contexte, la fiabilité et la capacité à absorber les pics saisonniers sont essentielles.

## Comment FM Logistic vous aide-t-il à relever ces défis ?

FM Logistic garantit un haut niveau d'excellence opérationnelle, tout en apportant des solutions innovantes, qu'il s'agisse d'améliorations technologiques simples ou de projets d'automatisation plus ambitieux.

## Qu'est-ce qui vous a poussé à étendre votre collaboration avec FM Logistic ?

La solidité de notre partenariat, la standardisation des processus d'un pays à l'autre, ainsi qu'une gestion de compte globale et cohérente.

## Pouvez-vous partager des exemples de collaboration réussie ?

Nous avons mené plusieurs projets à fort impact avec FM Logistic : le pooling en France, la mise en place d'un modèle centralisé de co-packing pour l'Europe, l'intégration de nouvelles technologies d'emballage durable, ou encore l'étude en cours sur un transport intermodal bas carbone entre la France et l'Espagne. Autant de solutions qui contribuent à nos objectifs environnementaux.

**Roland Navratil**

Directeur supply & distribution Europe

## Brother : un partenariat fondé sur la confiance et l'adaptabilité

Depuis 25 ans, FM Logistic accompagne Brother dans ses activités logistiques. D'abord centré sur le rework pour Brother France, la collaboration s'est élargie à de nouvelles activités et zones géographiques : gestion du stock européen de consommables, opérations douanières, e-commerce et services d'impression connectée. FM Logistic a su répondre avec agilité à l'évolution des besoins de Brother, en assurant ses opérations avec rigueur et en contribuant à la réduction de son empreinte carbone via des solutions logistiques innovantes.

## Quels défis logistiques avez-vous surmonté avec FM Logistic ?

L'un des plus grands défis auxquels nous avons été confrontés est la pandémie de Covid-19. Elle a mis à rude épreuve nos chaînes d'approvisionnement. Malgré les contraintes sanitaires, les absences de personnel et les fluctuations des stocks sans précédent, les équipes de FM Logistic ont assuré la continuité des opérations avec souplesse et efficacité dans des conditions exceptionnelles.

## Comment décririez-vous la relation entre vos équipes et celles de FM Logistic ?

Elle repose sur une communication fluide, régulière et constructive. Dans un environnement en perpétuelle évolution, cette proximité est essentielle. FM Logistic a toujours fait preuve de flexibilité et a su générer de la valeur là où cela comptait.

## Quels sont les défis et les opportunités futurs en logistique pour Brother, et comment voyez-vous le partenariat avec FM Logistic évoluer pour les soutenir ?

Le développement de notre activité B2C génère de nouveaux besoins : distribution fine, rapidité de mise sur le marché, options de livraison aux clients variées. Ces nouveaux enjeux nécessitent des solutions innovantes. Nous savons pouvoir compter sur l'implication de FM Logistic pour allier efficacité, agilité et maîtrise des coûts.

**Mark Keyes**

Manager senior supply chain  
Brother International Europe



# Une stratégie de diversification ciblée au service de la croissance

# 10M

d'euros d'investissement pour que nos infrastructures répondent aux exigences de la logistique pharmaceutique

**FM Logistic poursuit une stratégie de diversification ciblée, structurée autour de marchés porteurs. Cette orientation s'inscrit dans l'objectif ambitieux de croissance annuelle de 10 % fixé par le Groupe, et repose sur sa capacité à adapter ses solutions aux spécificités de chaque filière.**

Dans le secteur des vins et spiritueux, FM Logistic mobilise son expertise en conformité et sécurité douanière, fiscalité spécifique et conditions de stockage adaptées à la nature délicate des produits. Des acteurs de référence tels que Moët & Chandon ou Beam Suntory nous font confiance pour garantir la qualité et la fiabilité de leur supply chain.

Le marché du *pet food* continue de croître malgré un contexte économique tendu, porté par une demande soutenue et une montée en gamme. Cette évolution s'accompagne d'exigences logistiques accrues, auxquelles FM Logistic répond avec des standards de service élevés. Ce positionnement est d'autant plus stratégique que plusieurs de nos clients historiques y développent une activité dédiée.

Dans le secteur industriel, NTN Europe a confié à FM Logistic la gestion de deux sites clés en France. Un choix motivé par notre fiabilité opérationnelle, notre capacité à stabiliser les équipes et à accompagner la modernisation des outils logistiques.

Enfin, FM Logistic renforce sa présence dans la logistique pharmaceutique et de la santé, grâce à une parfaite maîtrise des normes les plus strictes. Pour Pierre Fabre, les flux logistiques sont centralisés sur le site d'Escrennes, avec des solutions mutualisées comme le pooling, qui renforcent à la fois l'efficacité et la durabilité. Au sud de Lyon, un investissement de 10 millions d'euros a permis de moderniser les infrastructures pour répondre aux exigences de Boehringer Ingelheim, dans le respect des Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) et de Distribution (BPD).

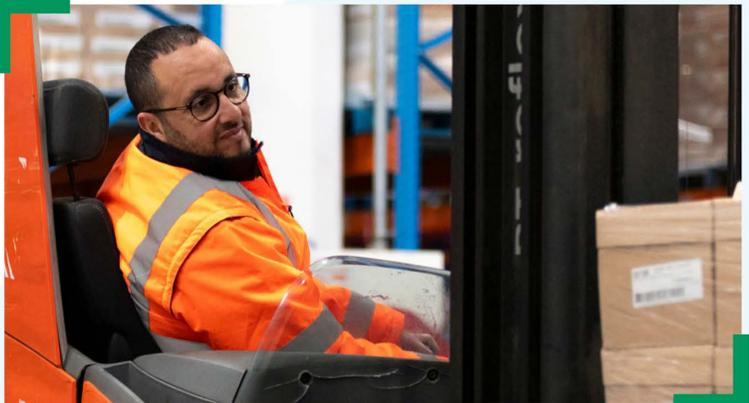


**FM Logistic x NTN Europe : la rigueur comme réponse aux défis industriels**

**Depuis deux ans maintenant, FM Logistic accompagne NTN Europe, acteur majeur de l'équipement automobile et aéronautique dans leur développement international.**

Ce partenariat consolide notre présence dans l'Est de la France avec des opérations de réception, stockage, préparation de commande, expédition et conditionnement à façon réparties sur deux plateformes, aux alentours d'Annecy, in situ, et Saint-Vulbas, site en location à 44 kilomètres de Lyon.

Cette collaboration témoigne de notre ambition d'être un acteur de référence de la logistique industrielle. NTN Europe a choisi FM Logistic pour son management structuré et son suivi rigoureux des objectifs dans un secteur sous forte pression « Notre priorité est la recherche constante de compétitivité », explique un représentant de NTN Europe.



**Boehringer Ingelheim : un site logistique à la hauteur des exigences pharmaceutiques**

En 2024, après plus de 15 ans de collaboration, FM Logistic et Boehringer Ingelheim ont lancé un projet d'envergure d'adaptation d'un site au sud de Lyon pour répondre aux besoins croissants du géant pharmaceutique.

Un investissement de 10 millions d'euros a permis d'adapter les infrastructures aux normes strictes du secteur de la santé. Le site, équipé de salles blanches et d'une chambre froide de 2 000 m<sup>2</sup> dédiée aux matières sensibles, répond aux exigences les plus strictes des Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) et de Distribution (BPD). Les opérations logistiques, auparavant réparties sur plusieurs entrepôts, sont désormais centralisées, permettant un gain d'efficacité, une traçabilité renforcée et un meilleur contrôle qualité.

Ce projet s'inscrit dans l'ambition de FM Logistic de devenir un acteur de référence dans la logistique pharmaceutique et de santé. Il illustre aussi sa capacité à adapter ses infrastructures aux spécificités du secteur, tout en renforçant ses liens avec ses partenaires historiques.

**15**

ans de collaboration entre FM Logistic et Boehringer Ingelheim





**Beam Suntory, un partenariat construit autour de valeurs communes.**

Le partenariat entre FM Logistic et Beam Suntory s'inscrit dans une ambition partagée : construire une supply chain efficace, résiliente et durable. Au-delà de l'excellence opérationnelle, cette collaboration repose sur une relation de confiance et une volonté commune d'évoluer ensemble. Dans un contexte marqué par l'essor du e-commerce, l'automatisation, l'évolution des modes de consommation ou les enjeux environnementaux, Beam Suntory avance main dans la main avec ses partenaires pour relever ces défis et accompagner les transformations du secteur.

« Chez Beam Suntory, nous attachons une grande importance aux valeurs que nous partageons avec nos partenaires. FM Logistic incarne pleinement cette exigence. Leur soutien constant, notamment lors des récents événements liés aux tarifs douaniers, en est l'illustration parfaite. »

**Chris Hatcher**

Directeur de la chaîne d'approvisionnement, Beam Suntory





**Moët & Chandon : une logistique d'excellence pour les vins et spiritueux**

Le partenariat stratégique entre FM Logistic et Moët & Chandon dépasse la simple relation fournisseur-client. Fondé sur la confiance, la transparence et la recherche d'excellence, il s'incarne dans une logistique de haut niveau : gestion rigoureuse de l'entrepôt fiscal, adaptation aux pics saisonniers et qualité de service irréprochable. FM Logistic se distingue également par son engagement en matière de durabilité, avec un site en Espagne devenu une référence environnementale.

Un CAFE  
CON

MoëtHennessy

FM LOGISTIC

# Se challenger pour faire grandir l'entreprise

## Supply Change en action(s) : une année de transformation durable

**Avec Supply Change, FM Logistic affirme son engagement collectif en faveur d'un avenir durable. L'entreprise déploie des actions concrètes dans l'ensemble de ses pays et activités. Le développement durable s'inscrit plus que jamais au cœur de sa stratégie globale, et dans ses opérations quotidiennes.**

**Médaillés EcoVadis Gold avec un score de 74/100**  
FM Logistic a remporté une nouvelle médaille d'or EcoVadis pour sa stratégie RSE, se positionnant parmi les 5 % des entreprises les plus performantes de son secteur.



## SUPPLY > CHANGE

### Un déploiement global, un ancrage local

Le renforcement de l'équipe développement durable a été un véritable catalyseur de progression. Cela a permis de structurer plus efficacement les différentes actions et de les déployer à l'échelle du Groupe. Un haut niveau d'engagement a été maintenu sur les piliers de la feuille de route développement durable de l'entreprise — notamment la sécurité au travail et la neutralité carbone tout en approfondissant des thématiques majeures telles que les achats responsables. Chaque pays a adopté un plan d'action local, à la fois aligné avec la vision globale et ancré dans les réalités opérationnelles du terrain. Grâce à ce travail, FM Logistic a pu progresser rapidement en cohérence avec ses objectifs de long terme.

### Des progrès concrets vers la neutralité carbone

Et il y a eu de belles réussites ! L'installation de panneaux photovoltaïques sur les sites s'est accélérée, et la construction de nouveaux parcs solaires devrait permettre de doubler la production de FM Logistic d'ici fin 2025. Le seuil de 100 % d'achat d'électricité verte pour nos activités a été atteint. À ce titre, on peut citer le projet exemplaire de transition énergétique mené avec notre client Haleon, dans un réel esprit de coopération. Enfin, la nouvelle charte Achats Responsables, accessible [en ligne](#), a été publiée et FM Logistic a signé la charte Relations fournisseurs et achats responsables (RFAR), portée par le gouvernement français.

### Nouvelle charte Achats Responsables

Ce document établit de nouveaux standards favorisant les achats durables et locaux, les fournisseurs engagés, la co-construction de solutions, ainsi que la transparence et l'éthique dans les relations commerciales du Groupe.

Fidèle à l'ambition de transformer les chaînes d'approvisionnement en collaboration avec nos fournisseurs et nos clients, l'entreprise a formalisé un engagement fort : co-concevoir un projet de développement durable chaque année, pour chaque catégorie d'achats, avec 100% de nos clients. En parallèle de cette initiative structurante, les équipes achats et commerciales sont incitées à proposer proactivement un projet de développement durable à nos clients, démontrant son intégration au cœur de la stratégie de performance du Groupe.

### ESG : transformer les contraintes en opportunités

Face aux nouvelles réglementations européennes, FM Logistic a choisi de transformer ces contraintes en leviers d'innovations et de repenser en profondeur la gouvernance des données et les outils de reporting. En collaboration avec les départements finance, conformité, achats et RH, une gouvernance ESG claire a été mise en place, avec des rôles et responsabilités définis, et des solutions d'automatisation combinant RPA (Robotic Process Automation) et intelligence artificielle ont été intégrées. Cela a permis d'optimiser la collecte des données et de rendre les processus plus robustes, efficaces et conformes.

> Cas interne

# Agir aux côtés de nos fournisseurs pour des équipements plus durables

## Vers une mobilité plus durable avec notre flotte de véhicules

Nous poursuivons le verdissement progressif de notre flotte de véhicules de fonction, conformément à notre nouvelle charte achat responsable. En 2024, 20% de la flotte totale du Groupe dans le monde est déjà hybride ou électrique et 15% est hybride légère. Plusieurs pays accélèrent cette dynamique dans le cadre des renouvellements prévus pour 2025. En France, où 28% de la flotte est électrifiée, la proportion atteindra 50% d'ici fin 2026. En Espagne, 50% de la flotte est passée en modèles électriques ou hybrides en location, et nous prévoyons de dépasser les 60% d'ici fin 2025.

En Roumanie, 70% des nouveaux véhicules seront hybrides ou électriques d'ici 2026. En Pologne, nous limitons les commandes de véhicules diesel. Nous les remplaçons par des modèles essence et, lorsque cela est possible, nous introduisons des modèles hybrides. Par ailleurs, nous installons des bornes de recharge dans le bâtiment principal de nos bureaux. Dans chaque pays, le choix des véhicules repose sur une analyse détaillée : émissions de CO<sub>2</sub>/km, technologies possibles, coût total d'exploitation et solutions d'électrification adaptées aux infrastructures locales. Cette démarche vise à réduire les émissions du scope 1.

# 70%

des nouveaux véhicules seront hybrides en Roumanie

## Optimiser l'énergie en entrepôt : l'exemple des batteries lithium-ion

L'objectif : remplacer les modèles équipés de batteries plomb-acide par des alternatives lithium-ion. Plus compactes et légères, ces batteries nécessitent peu ou pas de maintenance et se rechargent entièrement en seulement quelques heures. Si leur coût d'achat est plus élevé, leur durée de vie prolongée, leur faible consommation d'énergie les rendent plus économiques à long terme. Néanmoins, cette technologie présente aussi certaines limites. Elle repose sur l'extraction de ressources minérales dont les impacts environnementaux et sociaux varient selon la chaîne d'approvisionnement et la région d'origine. C'est pourquoi l'entreprise privilégie une approche au cas par cas selon les pays et les plateformes.



Ainsi en Pologne, 53 chariots seront prochainement remplacés pour le client IKEA. En Espagne, plusieurs appels d'offres sont en cours pour équiper les sites d'Illescas et Puigpelat, tandis que le site de Valls est déjà à 100% équipé en batterie lithium-ion. En France, sur notre site de Gennevilliers, la flotte est entièrement alimentée par cette technologie. Par ailleurs, près de 50% du parc devant être renouvelé d'ici 2025, FM Logistic a lancé un premier projet pilote pour vérifier la faisabilité du déploiement de cette technologie pour cette flotte.

# Chiffres clés développement durable

FM Logistic poursuit avec constance la mise en œuvre de sa feuille de route développement durable avec des résultats tangibles et mesurables.

**100 % de l'électricité achetée par FM Logistic provient d'énergies renouvelables, soutenues par des garanties d'origine ou nos propres installations solaires.** Cela nous a permis d'éviter 13 000 tCO<sub>2</sub>e d'émission. Ainsi, l'empreinte carbone de notre activité d'entrepôt a été divisée par deux depuis 2021. Côté déchets, 80 % sont valorisés, et leur volume global est en recul de 17%. En parallèle, la sécurité reste une priorité, avec des taux de fréquence et de gravité maîtrisés. Ces résultats sont portés par une équipe engagée et des partenariats solides qui nous permettent d'envisager avec optimisme la réalisation de nos ambitions à horizon 2030 : atteindre la neutralité sur les scopes 1 et 2 et réduire de 30 % nos émissions liées à nos activités de transport.

## 54 000

Consommation totale d'électricité renouvelable (en MWh)

Par garanties d'origine	96%
Par des panneaux solaires	4%

## 12 000

Émissions évitées grâce aux énergies renouvelables (en tCO<sub>2</sub>e)

Par garanties d'origine	94%
Par des panneaux solaires	6%

### Santé et sécurité

## 15,5

Taux de fréquence (sans accident de trajet - uniquement employés FM Logistic)

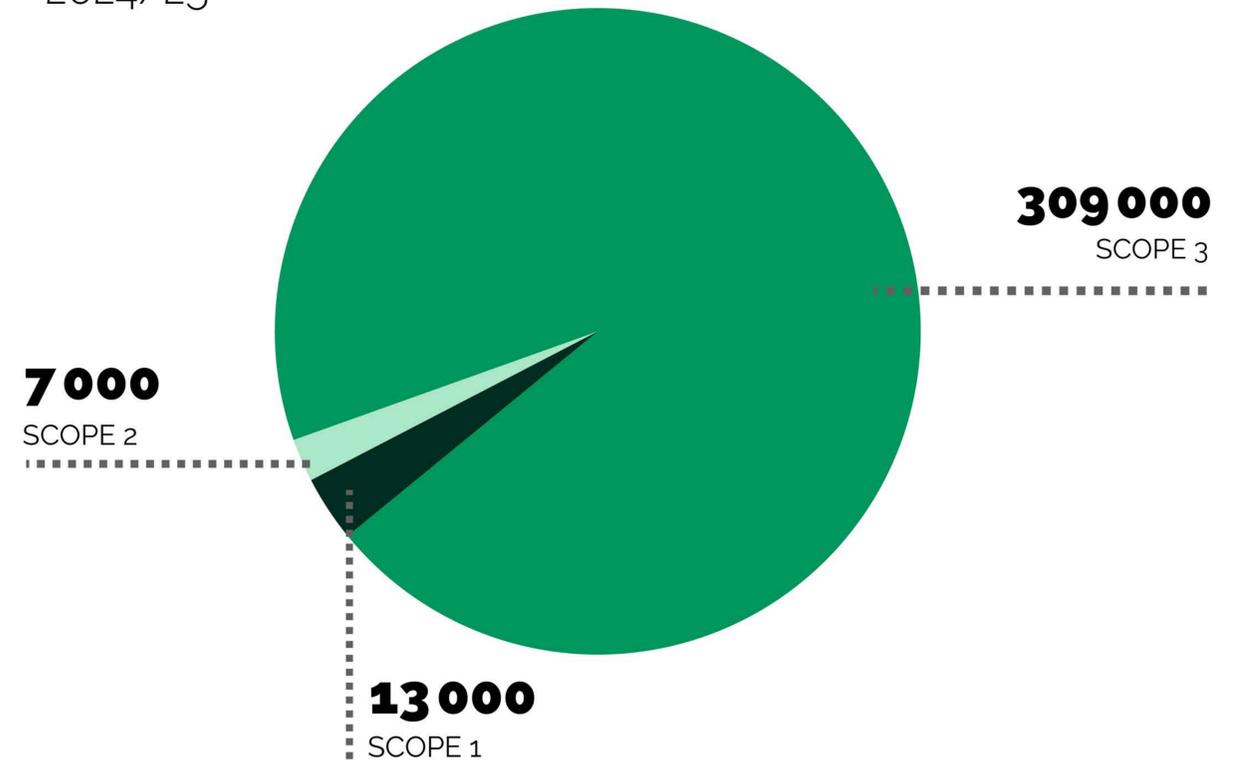
## 0,66

Taux de gravité

## 16,5

Taux de fréquence (sans accident de trajet - salariés FM Logistic + intérimaires)

### Émissions brutes totales de Gaz à Effet de Serre avec garantie d'origine (en tCO<sub>2</sub>e, Market based) 2024/25



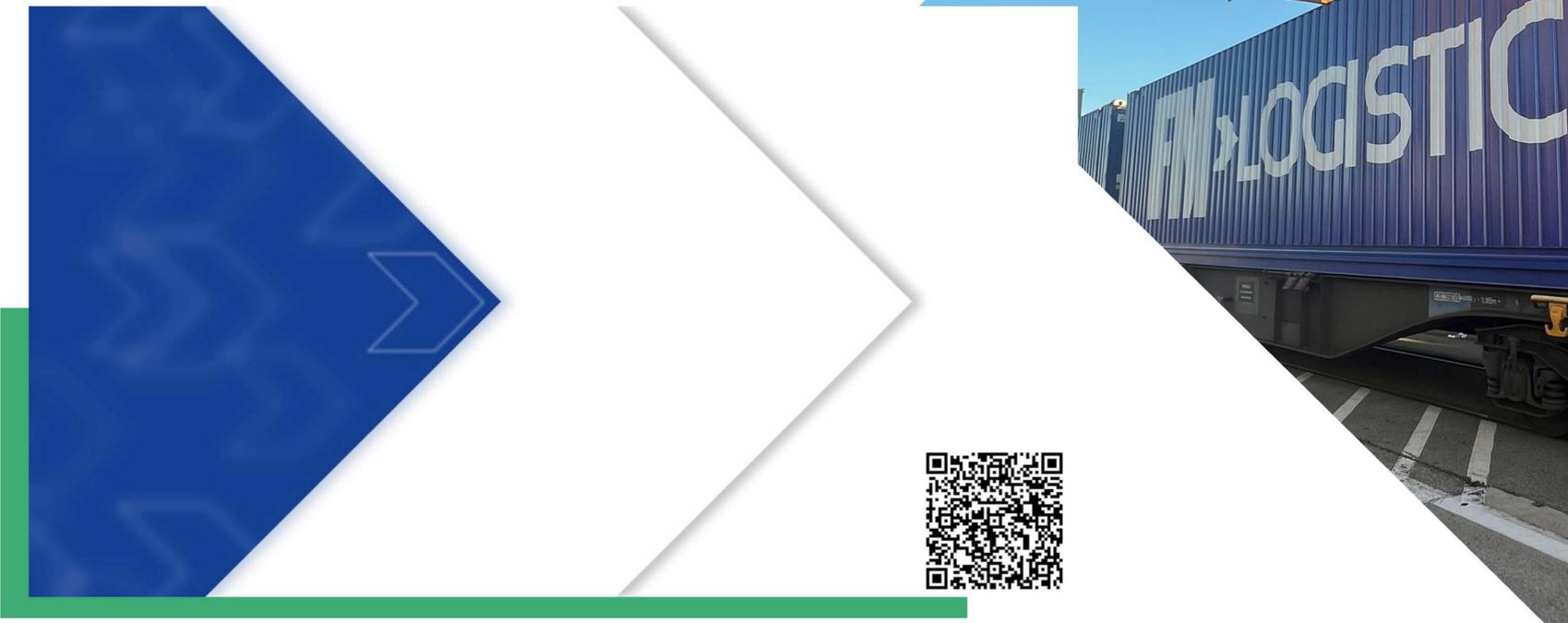
# Ces solutions qui améliorent la performance, la durabilité et la résilience de la supply chain

Dans un contexte où les enjeux environnementaux, économiques et logistiques s'intensifient, FM Logistic accompagne ses clients avec des solutions innovantes qui transforment durablement la supply chain. Transport multimodal, co-packing éco-conçu ou pilotage centralisé des flux : autant de leviers pour bâtir des chaînes d'approvisionnement plus efficaces, responsables et résilientes.



**Christophe Ménivard**  
Directeur opérations Europe

« La transition vers une supply chain plus durable ne repose pas sur une solution unique, mais sur la combinaison intelligente de plusieurs modes de transport, grâce au savoir-faire des équipes. C'est en associant ces innovations que nous pourrons, avec nos clients, atteindre nos objectifs communs de réduction des émissions pour allier performance logistique et impact environnemental. »



## Le transport multimodal : conjuguer performance logistique et environnementale

FM Logistic a lancé un corridor multimodal rail-route entre le sud de la France et Paris. Grâce à cette solution intégrée, pilotée de bout en bout, les marchandises sont acheminées majoritairement par train, puis par camions utilisant du biocarburant 100% végétal Oleo 100. Ce nouveau corridor permet de diviser jusqu'à six fois les émissions de CO<sub>2</sub> sur cet axe par rapport à un transport exclusivement routier.

Le transport multimodal répond aux exigences croissantes de réduction des émissions, tout en apportant des solutions aux défis logistiques actuels : décongestionner les routes, répondre à la pénurie de chauffeurs et améliorer la fiabilité des livraisons. Dès les années 1990, FM Logistic avait anticipé ces enjeux en reliant ses entrepôts au réseau ferroviaire lorsque cela était possible.

Ce déploiement illustre l'engagement du Groupe à proposer des alternatives efficaces et responsables à ses clients. Et ce n'est qu'un début : FM Logistic prévoit d'étendre ce corridor Nord-Sud à de nouveaux clients et d'ouvrir d'autres lignes multimodales en Pologne, en Espagne et en Roumanie.

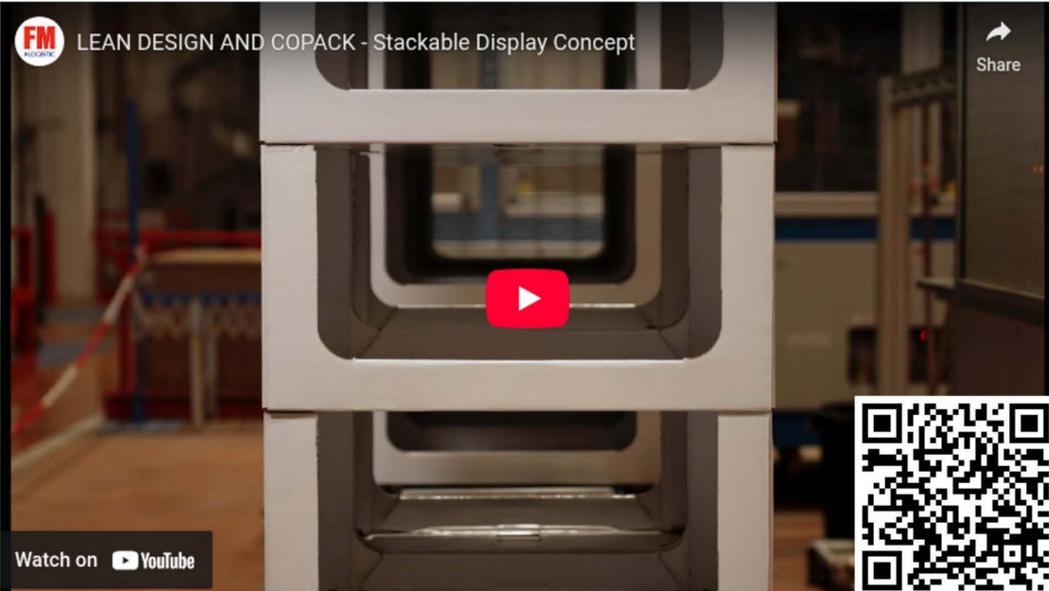


### Le co-packing : levier de différenciation et d'innovation durable

Loin d'être une simple opération de reconditionnement, le co-packing est un service à forte valeur ajoutée. Il permet aux fabricants d'adapter la présentation de leurs produits aux attentes locales, de se démarquer sur un marché saturé grâce à une stratégie de premiumisation, et d'innover en matière d'éco-conception. C'est notamment le cas d'Haleon — leader des soins de santé grand public — qui, depuis janvier 2024, utilise des étiquettes en papier recyclable pour ses lots promotionnels en France afin d'éviter le suremballage. Développée en partenariat avec FM Logistic, cette solution permet d'économiser environ quatre tonnes de plastique par an. Haleon vise 100% de lots sans plastique en 2025.



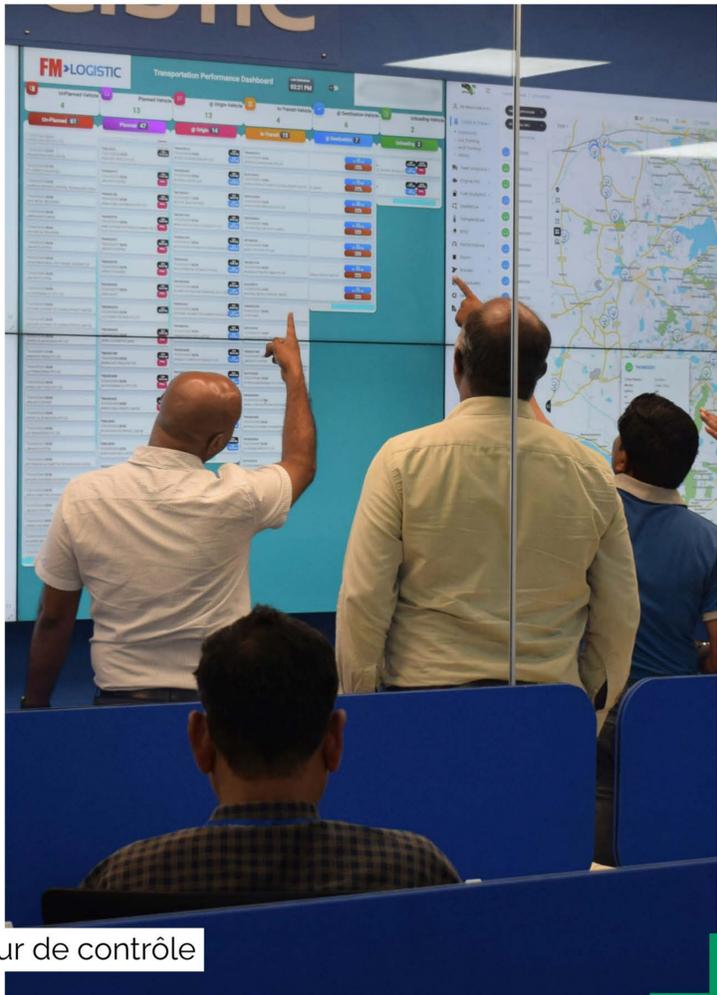
**Carton plein au SLID 2024**  
FM Logistic et Haleon France ont remporté le Prix SLID 2024 de l'éco-conception pour leur solution de co-packing zéro plastique, utilisant un emballage monomatériau en carton FSC®.



### La tour de contrôle : fer de lance de la supply chain omnicanale durable

Avec 37 clients actifs, les tours de contrôle transport de FM Logistic s'imposent comme une solution de choix pour optimiser et fiabiliser la chaîne logistique. Aujourd'hui, tous les clients bénéficient de la planification des livraisons, du suivi en temps réel et de la collecte des preuves de livraison. La moitié utilisent aussi de la création de plans de transport, et 33% délèguent le contrôle de facturation.

Cette solution séduit un nombre croissant d'industriels. En Inde, deux grands fabricants internationaux ont atteint un taux de 100% de livraisons à l'heure, garantissant une production continue et une gestion des stocks en flux tendus. Grâce à un pilotage 24/7, une visibilité en temps réel, une gestion proactive des aléas et des outils digitaux performants, FM Logistic renforce son positionnement pour s'imposer comme un partenaire clé des entreprises du secteur de l'industrie.



Tour de contrôle

# 100%

de livraisons à l'heure grâce au pilotage précis de la tour de contrôle

Les clients historiques du secteur FMCG y voient aussi un véritable levier d'agilité, de fiabilité et de maîtrise opérationnelle face aux enjeux du multi-canal, de la livraison et de la saisonnalité. Opérant en étroite collaboration avec les clients, les tours de contrôle incarnent une approche sur mesure et collaborative en parfaite adéquation avec les exigences d'une supply chain durable et résiliente.

# Faire grandir nos équipes : un catalyseur de succès

Faire grandir ses équipes, c'est créer un environnement de travail bienveillant, inclusif et stimulant, où chacun et chacune trouve sa place, s'exprime librement et se développe pleinement. C'est sur cette base solide que FM Logistic construit une performance durable, fondée sur l'engagement et la réussite collective.



Deuxième promotion UGrow

## Former pour progresser ensemble

La formation continue est un levier stratégique pour accompagner la montée en compétences des équipes du Groupe, essentielle à la réussite de notre développement — qu'il soit organique ou reposant sur de la croissance externe. FM University, véritable incubateur de talents internes, poursuit sa mission avec de nouvelles promotions des parcours UGrow et UDrive. Pensés comme des expériences « out of the box », ces programmes mettent l'accent sur le leadership, la connaissance de soi et l'agilité face aux nouveaux modes de collaboration et aux transformations du secteur logistique.

Les résultats sont là : 59% des participants à FM University ont accédé à un nouveau poste à l'issue de leur parcours. Fort de ce succès, un nouveau programme, ULead, verra le jour en 2025. Organisé en cinq cohortes de 30 participants, il combinera leadership collaboratif, *learning expeditions* et projets à impact social.



**Susanna Talenti**

Cheffe de projet développement durable

“

UGrow a été une expérience transformatrice, sur le plan professionnel et personnel. Grâce aux formations en leadership et à une mission de quatre mois au siège en stratégie RSE, j'ai gagné en confiance et approfondi ma compréhension des enjeux de développement durable à l'échelle du Groupe. Ce parcours m'a aussi permis d'élargir mon réseau et m'a aidée à concrétiser une ambition qui me tenait à cœur : piloter un projet de développement durable. ”



**Tri Nguyen**

Manager opérations senior

“

UDrive a été une expérience extrêmement enrichissante. J'y ai renforcé mes compétences en leadership, en management et en stratégie. J'ai également eu l'opportunité de participer avec mon équipe au développement d'un projet autour de la tour de contrôle, qui a reçu un accueil très positif du comité exécutif. Aujourd'hui, je suis pleinement engagé à mettre en pratique les acquis de cette formation au sein de FM Logistic Vietnam et à les partager avec mon équipe pour progresser ensemble. ”

« FM University incarne notre conviction : c'est en misant sur le développement des équipes que nous construisons une performance durable. Former, accompagner, faire grandir – c'est ainsi que nous préparons ensemble l'avenir de FM Logistic. »

**Jean-Christophe Machet**

Président de FM Logistic

### Poser un cap ambitieux pour l'égalité

Le lancement de Fair Tracks, en juin 2024, marque une nouvelle étape dans l'engagement du Groupe en faveur de l'égalité des chances. L'objectif est clair : atteindre la parité à tous les niveaux de l'organisation d'ici 2030, en veillant tout particulièrement à renforcer la présence des femmes dans les postes de direction (+2% par an). Ce programme structurant repose sur la mise en œuvre d'actions ciblées et coordonnées : révision des processus RH, campagnes de sensibilisation, accompagnement renforcé des carrières féminines, dispositifs de mentorat et formations à la lutte contre les biais.

### Une reconnaissance renouvelée de notre engagement RH

En 2025, FM Logistic a été certifié « Top Employer » pour la dixième année consécutive, avec un score global de 90%, en progression par rapport à 2024. Cette distinction confirme la solidité de la démarche d'amélioration continue de l'environnement de travail du Groupe et met en lumière sa culture d'entreprise fondée sur la confiance, l'ouverture et la performance. Autre signe de reconnaissance : L'entreprise figure dans le classement des « Meilleurs Employeurs 2025 » publié par le magazine Capital. Réalisé à partir d'une enquête indépendante et anonyme auprès des salariés français, ce palmarès place FM Logistic à la 21<sup>e</sup> position sur 125 avec une note de 6,78/10, dans le secteur du transport et de la logistique. Une belle reconnaissance du travail collectif engagé au service des équipes.

# 90%

de score global à la certification Top Employer



Trophée Top Employer

### > Interview

# L'ADN familial, moteur du quotidien sur les plateformes

Sur les sites de Mommenheim et Brumath, l'ADN familial de FM Logistic prend tout son sens. Myriam Reeb nous ouvre les portes d'un lieu qui rassemble, où l'on célèbre chaque moment entre collaborateurs, mais aussi avec les clients. Un site où la fierté d'appartenance se cultive au quotidien... et où l'on se sent un peu comme à la maison.

« L'esprit de partage et de famille fait partie intégrante de notre ADN. C'est ce qui donne une vraie dimension humaine à la vie sur nos plateformes et c'est notre différence. »



L'ADN familial



Myriam Reeb

Directrice des plateformes de Mommenheim et Brumath

# Agir pour accélérer l'évolution de la supply chain

## Fédérer le secteur autour d'une vision partagée et durable de la logistique

**Au-delà de l'évolution continue de son propre modèle, FM Logistic s'engage activement pour transformer en profondeur l'ensemble du secteur. Être le fer de lance de ce formidable mouvement, c'est porter une vision forte et agir pour entraîner toute la filière vers des pratiques plus durables et humaines.**

### La slow logistique : une nouvelle vision de notre métier

Depuis plusieurs années, FM Logistic défend le concept de « slow logistique » : une approche qui mise sur l'efficacité environnementale et sociale plutôt que sur la vitesse à tout prix. Aussi, l'entreprise plaide pour un ralentissement maîtrisé des délais de livraison de certains produits, avec une préférence pour des modes de transport moins polluants, des camions plus lents, une mutualisation des flux, des points de livraison de proximité. Ces solutions permettent très concrètement de décarboner la supply chain.

Ce positionnement, affirmé par Jean-Christophe Machet à de multiples occasions, fait écho au manifeste pour une supply chain frugale et désirable, élaboré au sein de l'association France Supply Chain by ASLOG. Il s'incarne aussi dans le soutien du Groupe aux acteurs qui font bouger les lignes du métier. En 2024, le jury du Prix RSE Top Logistics dont faisait partie FM Logistic a remis le prix de l'audace à Skipper Groupe, inventeur de la slow logistique. Cette entreprise familiale a le courage d'aller à contre-courant du modèle dominant pour promouvoir une logistique plus frugale et vertueuse.



Caisse pour le transport multimodal

**« Pour avoir un réel impact, les solutions doivent être collectives et mobiliser l'ensemble des acteurs de notre écosystème. Elles impliquent nécessairement un ralentissement des flux : aller moins vite pour mieux optimiser, mutualiser, et réduire durablement notre empreinte carbone. »** Jean-Christophe Machet  
Président de FM Logistic

### Favoriser une transformation collective

Le Groupe croit en la force du collectif pour relever les défis du secteur et impulser un changement durable. C'est pourquoi FM Logistic place la coopération avec ses partenaires, ses clients et les autres acteurs engagés de la filière au cœur de sa démarche. À travers son partenariat avec le Club Demeter par exemple, l'entreprise co-construit des initiatives à fort impact. Ces actions illustrent la conviction de FM Logistic : un autre modèle logistique est non seulement possible mais nécessaire. Et il se construit ensemble !

**Le dispositif « accueil conducteur » :**  
vise à améliorer les conditions d'accueil des chauffeurs sur les sites logistiques, et ainsi renforcer l'attractivité, la sécurité et la dignité de ce métier essentiel.

**La Fresque de la logistique :**  
déjà plus de 1 000 professionnels et décideurs publics formés, en France et à l'international, aux enjeux environnementaux de la supply chain grâce à un format collaboratif et pédagogique.

**L'initiative Solidarité Logistique :**  
facilite la mise à disposition de ressources logistiques (entrepôts, moyens de transport, etc.) pour aider les associations caritatives à renforcer leur action sur le terrain.



**Quand la logistique devient solidaire**  
FM Logistic soutient Emmaüs Défi en stockant 2 000 palettes de mobilier issues des JOP 2024. Une opération qui bénéficiera à 2 500 à 4 000 familles en situation de précarité.

# Des partenariats logistiques au service de l'impact social

Les valeurs de solidarité et d'inclusion de FM Logistic prennent tout leur sens lorsqu'elles se traduisent par des actions concrètes, menées en étroite collaboration avec ses clients et ses collaborateurs. Ces initiatives à impact positif renforcent non seulement l'utilité sociale du Groupe, mais créent aussi un lien fort et authentique avec ses partenaires. Ensemble, ils bâtissent une logistique plus humaine, engagée et durable.

## Avec Wella, une chaîne de solidarité pour les femmes victimes de traite

Depuis trois ans, FM Logistic et l'entreprise de cosmétiques Wella Company unissent leurs forces pour soutenir la Fondation Kambia, engagée dans la lutte contre la traite des femmes et des jeunes filles à la frontière entre l'Inde et le Bangladesh. Sur le site d'Illescas, en Espagne, plus de 1 000 boîtes solidaires ont été préparées lors d'une journée de mobilisation collective réunissant les équipes des deux entreprises. Ces coffrets composés de produits offerts par Wella, sont ensuite proposés à un prix symbolique aux équipes, permettant de collecter des fonds entièrement reversés à la Fondation Kambia.

## Avec Moët Hennessy, des kits pour les familles en difficulté

Avec Moët Hennessy Iberia, la solidarité prend la forme de sacs de première nécessité. Pour la troisième année consécutive, les équipes de FM Logistic se sont mobilisées les trois derniers vendredis de novembre dans l'entrepôt de l'association La Nau, une banque de produits non alimentaires, pour assembler des kits destinés à des familles en situation de grande précarité. Cette initiative montre que les partenariats clients vont bien au-delà des enjeux de performance logistique. Ils s'inscrivent dans une démarche commune d'engagement pour une société plus juste et inclusive.



Association La Nau

## > Interview

# Femmes en Supply Chain : agir pour une logistique plus inclusive

Absence de parité, écart salarial, faible représentation des femmes dans les postes à haute responsabilité : dans ce podcast, Marie-Laure Furgala et Pénélope Laigo livrent un état des lieux sans détour et partagent les initiatives de la communauté « Femmes en Supply Chain » ainsi que l'engagement concret de FM Logistic pour accélérer du changement dans le secteur.

« Plus qu'un simple état des lieux, la communauté Femmes en Supply Chain engage une réflexion collective pour identifier les biais auxquels les femmes sont confrontées. »



Marie-Laure Furgala

Directrice des programmes ISLI à KEDGE Business School et membre du COMEX de France Supply Chain by Aslog

Pénélope Laigo

Directrice développement durable et QHSE Groupe

# FM Logistic et L'Oréal en Inde : un modèle de partenariat fondé sur des valeurs partagées

## L'ORÉAL

Porté par une volonté commune de faire progresser l'inclusion sociale sur le terrain, le partenariat entre FM Logistic et L'Oréal prend de l'ampleur en Inde, un marché à fort potentiel pour le groupe cosmétique.

### Une collaboration stratégique

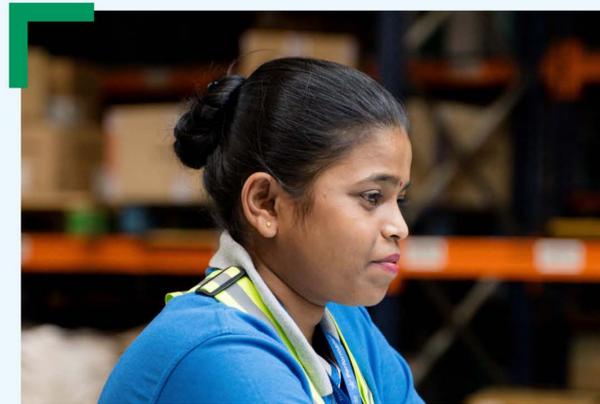
Ce qui a débuté par la gestion d'un petit entrepôt intégré à une usine de L'Oréal s'est rapidement transformé en une collaboration stratégique avec l'ouverture successive de plusieurs centres de distribution, dont celui de Chennai l'an dernier. Un nouvel entrepôt de 15 000 m<sup>2</sup> verra également le jour à Pune en été 2025. Aujourd'hui, FM Logistic gère un centre de distribution de L'Oréal en Inde et devrait en démarrer quatre autres dans les mois à venir.

### Une volonté partagée de faire progresser l'inclusion sociale

Cette évolution rapide s'explique par l'alignement entre les engagements de FM Logistic en matière de diversité et d'inclusion et les objectifs du programme Inclusive Sourcing de L'Oréal, qui s'inscrit dans sa stratégie RSE « L'Oréal pour le Futur ». À travers ce programme, L'Oréal s'engage à favoriser l'emploi de personnes issues de groupes vulnérables, en intégrant ce critère dans le choix de ses fournisseurs, avec un suivi rigoureux de l'impact social, notamment par le biais d'une « comptabilité sociale ».

### Des engagements qui trouvent un écho grandissant chez d'autres clients

La démarche proactive du Groupe en matière d'accès à l'emploi des plus vulnérables, et plus largement nos initiatives en faveur du développement durable, ont été saluées par L'Oréal. « L'engagement de FM Logistic pour la parité hommes-femmes, avec l'ambition d'atteindre 50 % de femmes dans ses effectifs, son soutien aux personnes en situation de handicap, son rôle dans la construction de plateformes durables, sa stratégie d'automatisation intelligente et ses efforts en matière de développement durable sont particulièrement inspirants », a souligné Basant Mohta, directeur régional du fulfilment pour L'Oréal SAPMENA.



« Ces actions favorisent l'inclusion et la diversité, tout en contribuant activement à un avenir plus responsable et respectueux de l'environnement. » La réussite de ce partenariat entre FM Logistic et L'Oréal démontre que des actions ciblées et mesurables dans ces domaines renforcent les relations avec des clients exigeants et engagés, et participent à la construction de partenariats pérennes, basés sur la confiance et une performance partagées.



L'Oréal et FM Logistic en Inde

**FM** FOUNDATION

## Une dynamique collective pour l'insertion et l'enfance

« Notre Groupe se distingue par sa volonté d'avoir un impact positif sur notre société au-delà de ses activités économiques. Cet engagement prend vie à travers FM Foundation, moteur d'initiatives solidaires portées avec passion par nos équipes et nos partenaires. Forts de huit années d'existence qui ont permis de soutenir 20 997 bénéficiaires, nous sommes fiers du travail accompli.

FM Foundation est au cœur de notre entreprise. Sa force réside dans l'engagement sincère de nos collaboratrices et collaborateurs, qui en sont les principaux acteurs. C'est pour cela que nous souhaitons leur offrir encore plus de possibilités de s'investir. En tant qu'entreprise familiale, nous avons la chance de pouvoir inscrire notre action dans la durée et de faire grandir notre impact de manière tangible. À toutes celles et ceux qui font vivre FM Foundation, continuez à nous inspirer, continuez à nous rendre fiers. Votre engagement est précieux et essentiel. »

« La coopération réussie entre les associations locales et le Groupe apporte un soutien concret aux bénéficiaires tout en transformant profondément celles et ceux qui s'engagent. »



**Jean-Christophe Machet**  
Président de FM Foundation

# Vers une harmonie durable par la synergie des valeurs

## Des relations de partenaires durables

« Des valeurs communes et des équipes engagées, tels sont les fondamentaux d'une relation durable avec nos partenaires en faveur de l'insertion et de l'enfance en difficultés sociales. C'est dans cet état d'esprit que nous aimons soutenir et développer les projets de nos associations partenaires en lien avec les collaborateurs du Groupe, les fondations de nos clients et fournisseurs. Des valeurs orientées sur la relation de confiance, en faisant preuve d'ouverture pour générer de la performance sociale et solidaire. Avancer ainsi en synergie avec notre écosystème rend par conséquent la relation de partenaire durable et visible. Ainsi nous sommes heureux de pouvoir contribuer à redonner un avenir professionnel à des jeunes et des moments de plaisirs à des enfants. Nous sommes fiers de l'impact positif concret des projets sur la vie de tous ces jeunes ; c'est une satisfaction intérieure ressentie par tous les acteurs qui fait tout simplement du bien... Je vous invite à découvrir nos belles histoires au travers des pages qui suivent. Bonne lecture. »

« L'impact positif et concret de ces projets sur leur vie est une source de satisfaction profonde pour tous les acteurs impliqués. »



**Marie-Laure Faure Berton**  
Directrice générale de FM Foundation

# L'engagement croissant de nos collaborateurs au service d'initiatives locales à fort impact social

**FM Foundation dépasse le cadre d'une simple initiative RSE : elle incarne un engagement profond, ancré dans l'ADN familial du Groupe et fédérant les collaborateurs autour de causes communes. Avec une attention particulière portée à l'ancrage local, la fondation soutient des initiatives menées à proximité de nos plateformes autour de deux axes : l'insertion professionnelle et l'aide à l'enfance. Deux axes d'intervention qui favorisent l'implication directe des équipes et permettent de générer un impact concret.**

Cette année, nous avons accentué nos efforts sur le renforcement de la notoriété de la fondation et la mobilisation des collaborateurs. Pour cela, un travail étroit a été mené avec les équipes RH afin de clarifier notre mission et de simplifier les démarches d'engagement. Un guide pratique a notamment été conçu pour faciliter le lancement d'actions ponctuelles et la mise en place de partenariats avec des associations locales.

Ces efforts ont porté leurs fruits : le nombre de demandes émanant des collaborateurs pour initier de nouveaux projets a progressé de 45%. Au total, plus de 1 000 collaborateurs se sont mobilisés en 2024, aux côtés de six nouveaux partenaires, pour soutenir plus de 4 000 bénéficiaires.



Forte de cette dynamique collective, FM Foundation ambitionne d'aller encore plus loin en 2025. Nous souhaitons créer des chaînes de solidarité toujours plus larges en impliquant nos clients et partenaires externes, dès que l'occasion se présente. La fondation poursuivra également sa présence sur le terrain, pour rester à l'écoute des besoins locaux et co-construire, avec les associations, des projets à fort impact social.

# 45%

de hausse d'engagement de la part des collaborateurs

# 4 000

bénéficiaires

## > Projets

# Des relations de partenaires durables

### Nos partenaires de longue date

#### Brésil / Logistics School

La fondation Pescar aide les jeunes en situation de risque social à développer leur potentiel grâce à des partenariats avec des entreprises. Le projet « Logistics School » offre une formation professionnelle en logistique aux jeunes vulnérables, avec l'implication active des employés du Groupe en tant qu'instructeurs bénévoles pour leur donner une chance sur le marché du travail.

#### Pologne / Robinson

Le programme « Safe Internship » en partenariat avec la fondation Robinson aide les jeunes sortant des foyers d'accueil à s'intégrer dans la société. Les jeunes bénéficient de stages sur les sites de FM Logistic, acquérant des compétences pratiques en logistique, ce qui facilite leur transition vers la vie professionnelle.



France

### Des synergies en développement

#### Inde / Life Project 4 Youth

Life Project 4 Youth (LP4Y) soutient les jeunes en précarité en développant des solutions pour leur insertion professionnelle. Le projet propose une formation en logistique à des jeunes femmes vivant dans la précarité, accompagnées par les employés du Groupe, avec des visites d'entrepôt, des stages en entreprise, et des formations pour renforcer leur employabilité.

#### Inde / Work for Equality

Work for Equality est une ONG qui œuvre pour l'égalité des chances, notamment pour les filles issues de milieux marginalisés. Le projet « Nai asha nai disha » aide ces jeunes à développer leur potentiel à travers des programmes de développement personnel et de formation professionnelle pour améliorer leur statut social, éducatif et économique.



Inde

#### Roumanie / Casa Bună

Casa Bună est une ONG de Bucarest qui aide les enfants et adolescents en situation d'exclusion sociale et émotionnelle à se réinsérer dans la société. Le projet vise à améliorer leurs conditions de vie, offrir un soutien éducatif, organiser des activités sportives, et introduire les enfants plus âgés dans le monde professionnel pour leur offrir un avenir meilleur.

### Partenariats internationaux

#### Ukraine / SOS Children's Villages

SOS Children's Villages soutient les enfants privés de soins parentaux en Ukraine en offrant un environnement familial et sécurisé. Le projet apporte un soutien psychologique aux enfants vulnérables et à leurs familles pour améliorer leurs conditions de vie et prévenir l'orphelinat social, en renforçant leur bien-être psychosocial et leur adaptation à la société. 135 bénéficiaires ont reçu un soutien approprié et ont réussi à améliorer leurs conditions de vie dans la société.



Ukraine

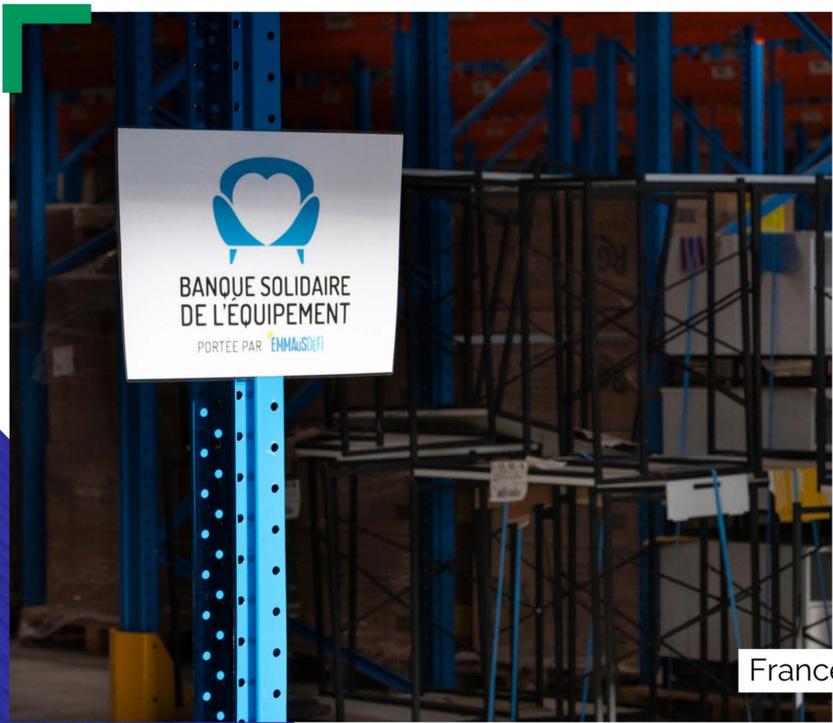
#### Vietnam / Saigon Children

Saigon Children soutient l'éducation des enfants défavorisés au Vietnam depuis 1992, en leur offrant un meilleur départ dans la vie. Le projet « Assurer le bien-être et les opportunités éducatives » soutient les enfants migrants de l'école Tan Son Nhi en leur fournissant des services éducatifs, des soins de santé et des activités culturelles pour leur offrir un avenir meilleur.

### Des partenariats à célébrer

#### France / Emmaüs Défi

FM Logistic soutient Emmaüs Défi et sa Banque Solidaire de l'Équipement (BSE) depuis cinq ans. Ce programme aide les personnes en insertion à s'installer dans de bonnes conditions. Cette année, la BSE a récupéré les meubles et matelas des villages olympiques et paralympiques qu'ils ont pu proposer aux bénéficiaires grâce à la plateforme de Savigny-sur-Clairis qui a stocké gracieusement plus de 12 000 pièces de mobilier.



#### France / Apprentis d'Auteuil - Skola

Le dispositif Skola, développé en partenariat avec FM Logistic sur nos plateformes de l'Oise, forme des jeunes de 18 à 29 ans éloignés de l'emploi, via un programme d'accompagnement renforcé. Depuis six ans, il a permis à 69 jeunes de monter en compétences, avec 44 diplômés et 54 qui ont retrouvé un emploi. Fort de son succès, le programme s'est étendu à l'Aisne en 2024.



### Singularité & solidarité au cœur de l'entreprise

#### Espagne / Save the Children

FM Logistic collabore avec Save the Children pour soutenir des enfants vulnérables en Espagne. Cette année, l'entreprise a financé des camps et des activités pour 55 enfants et a organisé une collecte de jouets et de fournitures scolaires. Ce programme offre aux enfants un espace sûr pour rêver et grandir.

### Les collaborateurs engagés

#### Tchéquie / Srdce na dlani

La fondation Srdce na dlani aide les enfants des orphelinats en les soutenant dans leur transition vers l'âge adulte. Le projet « Prenez votre vie en main » offre un programme de motivation, un suivi, du mentorat, et un soutien psychologique pour les jeunes afin de faciliter leur insertion professionnelle.



#### Slovaquie / Centrum pre Deti a Rodiny Trnava

Le Centre pour l'enfance et la famille de Trnava aide les enfants en difficulté à trouver leur identité et à se préparer à la vie adulte dans un environnement sécurisé. Le projet soutient les jeunes en leur offrant des séances de coaching psychologique et en impliquant les employés du Groupe dans des ateliers pour renforcer leur développement personnel.

# Informations financières FM Logistic

## Bilan consolidé en milliers d'euros

### ACTIF

	31 mars 2025	31 mars 2024
Immobilisations incorporelles	44 141	49 318
<i>dont écarts d'acquisition</i>	22 688	25 124
Immobilisations corporelles	261 396	249 499
Immobilisations financières	38 280	38 363
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>343 817</b>	<b>337 180</b>
Stocks	11 951	11 564
Créances clients et comptes rattachés	276 846	244 443
Avances et acomptes versés	7 278	5 136
Créances fiscales et sociales	30 056	24 613
Comptes courants débiteurs	795	1 042
Créances diverses	10 545	6 509
Impôts différés actifs	10 272	6 358
Écarts de conversion actif	0	0
Comptes de régularisation	14 529	10 201
Disponibilités et VMP	192 158	183 278
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>554 431</b>	<b>493 144</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>898 248</b>	<b>830 324</b>

### PASSIF

	31 mars 2025	31 mars 2024
Capital	43 406	43 406
Primes	6 602	6 602
Réserves	191 516	176 316
Résultat de l'exercice	41 663	22 169
Réserves de conversion	-60 246	-72 506
Subventions d'investissement	0	1 059
<b>CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE</b>	<b>222 941</b>	<b>177 046</b>
Intérêts minoritaires	0	0
<b>CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ</b>	<b>222 941</b>	<b>177 046</b>
<b>Provisions pour risques et charges</b>	<b>38 248</b>	<b>30 998</b>
Emprunts et dettes financières	219 554	213 095
Concours bancaires courants	390	20
<b>DETTES FINANCIÈRES</b>	<b>219 944</b>	<b>213 115</b>
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	217 322	201 644
Avances et acomptes reçus	3 680	2 577
Dettes fiscales et sociales	152 997	135 776
Comptes courants créditeurs	7 286	31 685
Dettes diverses	22 216	25 284
Impôts différés passifs	3 870	2 990
Écarts de conversion passif	1 610	1 551
Comptes de régularisation	8 135	7 657
<b>AUTRES DETTES</b>	<b>417 115</b>	<b>409 164</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>898 248</b>	<b>830 324</b>

# Compte de résultat consolidé en milliers d'euros

	31 mars 2025	31 mars 2024
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 866 418</b>	<b>1 730 721</b>
Reprises de provisions et d'amortissements	4 238	4 461
Autres produits d'exploitation	11 667	11 955
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>1 882 323</b>	<b>1 747 137</b>
Achats consommés	-80 519	-87 440
Charges de personnel	-546 412	-510 456
<i>dont participation des salariés</i>	-5 205	-4 422
Autres charges d'exploitation	-1 090 512	-1 016 051
Impôts, taxes et versements assimilés	-18 022	-13 194
Dotations aux amortissements et aux provisions	-72 641	-67 167
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>-1 808 106</b>	<b>-1 694 307</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION avant dotation aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition</b>	<b>74 217</b>	<b>52 830</b>
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	-2 436	-2 436
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION après dotation aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition</b>	<b>71 781</b>	<b>50 394</b>
Résultat financier	-9 191	-9 716
Résultat exceptionnel	-220	-2 034
Impôts sur les bénéfices	-23 281	-17 055
Impôts différés	2 574	580
<b>RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ</b>	<b>41 663</b>	<b>22 169</b>
Attribuable aux :		
Intérêts minoritaires	0	0
Part du Groupe	41 663	22 169

# Tableau des flux de trésorerie consolidé en milliers d'euros

	31 mars 2025	31 mars 2024
<b>OPÉRATIONS D'EXPLOITATION</b>		
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>41 663</b>	<b>22 169</b>
Élimination des :		
Dotations / reprises sur amortissements et provisions	75 071	71 770
Quote-part des subventions virées au résultat	0	-36
Plus- et moins-values de cession	1 493	746
Impôts différés	-2 574	-580
Forex latent	269	-522
Charges à répartir	-1 215	0
<b>CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>	<b>114 707</b>	<b>93 547</b>
Variation nette d'exploitation	-9 548	-15 434
<i>Variation des stocks</i>	-127	4 183
<i>Variation des créances d'exploitation</i>	-34 067	-15 110
<i>Variation des dettes d'exploitation</i>	24 647	-4 506
Variation nette hors exploitation	-31 694	-21 777
<b>VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT</b>	<b>-41 241</b>	<b>-37 211</b>
<b>FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ</b>	<b>73 465</b>	<b>56 336</b>
<b>OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT</b>		
Décaissement / acquisition d'immobilisations incorporelles	-6 607	-8 884
Décaissement / acquisition d'immobilisations corporelles	-57 996	-53 308
Encaissement / cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	16 616	9 064
Décaissement / acquisition d'immobilisations financières	-4 423	-22 896
Encaissement / cession d'immobilisations financières	5 885	10 793
Trésorerie nette / acquisitions et cessions de filiales	0	-189
<b>FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT</b>	<b>-46 526</b>	<b>-65 420</b>
<b>OPÉRATIONS DE FINANCEMENT</b>		
Augmentation de capital	0	0
Subventions d'investissement reçues	0	1 086
Dividendes versés aux actionnaires de la mère	-7 755	0
Encaissements provenant d'emprunts	46 144	68 374
Remboursement d'emprunts	-61 785	-59 906
Variation des intérêts courus non échus	-33	104
<b>FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT</b>	<b>-23 428</b>	<b>9 658</b>
<b>VARIATION DE TRÉSORERIE AVANT EFFETS DE CHANGE</b>	<b>3 511</b>	<b>575</b>
Incidence des variations de taux de change	4 999	-5 648
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À L'OUVERTURE</b>	<b>183 257</b>	<b>188 330</b>
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE</b>	<b>191 768</b>	<b>183 257</b>

Commentaires :

Conformément au Règlement ANC 2020-01, les retraitements comptabilisés lors de la signature de contrats de location financement ne sont pas présentés dans le tableau de flux de trésorerie dans la mesure où ils ne génèrent aucun flux de trésorerie. Pour information, la valeur des contrats de location financement signés au cours de l'exercice dans les différentes sociétés consolidées au sein du groupe FM Logistic est de 21 274 K€ (impact sur l'augmentation des valeurs brutes et des emprunts auprès des établissements de crédit). Il convient donc de tenir compte de ces contrats lors de la comparaison du tableau de flux de trésorerie et des différents tableaux de mouvements de l'annexe aux comptes consolidés.



## REMERCIEMENTS :

À l'image de l'année 2024/25, ce rapport annuel est aussi une aventure collective portée par l'écosystème du Groupe. Nous tenions à remercier chaleureusement toutes les personnes, collaborateurs internes, partenaires externes et clients, qui ont contribué de près ou de loin à sa rédaction.

## RAPPORT ANNUEL 2024/25

### CONCEPTION ET RÉALISATION

FM Group  
FM Logistic  
Batilogistic

### AGENCE ÉDITORIALE

**Ogilvy**

### DIRECTION ARTISTIQUE



### CRÉDITS PHOTOS

Manon Armand  
Lauriane Avy  
Gaëlle Carvalho  
Philippe Castano  
Alessandro Didoni  
Margaux Piq  
Shantanu Pisat  
Lina Zarrour  
FM Family  
FM Group  
Lan Loc Studio  
Le Crédit Lyonnais  
Life Project 4 Youth  
Louis Vuitton  
Adobe Stock