

5 CLÉS POUR UN RAPPORT CSRD LISIBLE ET CRÉDIBLE

1



Clarifier le périmètre

Précisez dès l'introduction les entités, activités et géographies couvertes par le rapport, ainsi que les limites éventuelles. La transparence sur le cadre de reporting est essentielle.

2



Valoriser la double matérialité

Présentez la matrice de matérialité de manière visuelle (schéma, graphique). Expliquez les impacts sortants et entrants pour que chacun comprenne vos priorités.

3



Relier données et stratégie

Associez vos indicateurs chiffrés à des objectifs clairs et à votre feuille de route business. Cela crédibilise les engagements et montre la cohérence avec la performance globale.

4



Investir dans la lisibilité

Utilisez des infographies, résumés exécutifs et témoignages pour rendre le rapport accessible. Un document clair renforce la confiance et l'appropriation par vos parties prenantes.

5



Proposer un récit cohérent

Au-delà des données, construisez une narration : pourquoi ces engagements, quels résultats, quelles prochaines étapes. Le storytelling donne du sens à vos chiffres.