

FM ▶ LOGISTIC

Rue de l'Europe
57370 Phalsbourg – France
+33 (0)3 87 23 12 12

www.fmlogistic.com

FM ▶ LOGIST

Pooling capabilities toward sobriety*

Rapport annuel 2023/24

* Mutualiser nos capacités vers la sobriété

Rapport annuel 2023/24

FM LOGISTIC

- 3. Hommage à Claude Faure
- 4. Edito de Jean-Christophe Machet
- 6. Chiffres clés
- 7. Édito de Jean-Claude Michel
- 8. La durabilité, levier de performance
- 9. Agir pour une supply chain durable
- 12. Des plateformes éco-conçues et certifiées, tournées vers la durabilité
- 13. Faire grandir le collectif
- 17. Co-construire le bon modèle

FM FOUNDATION

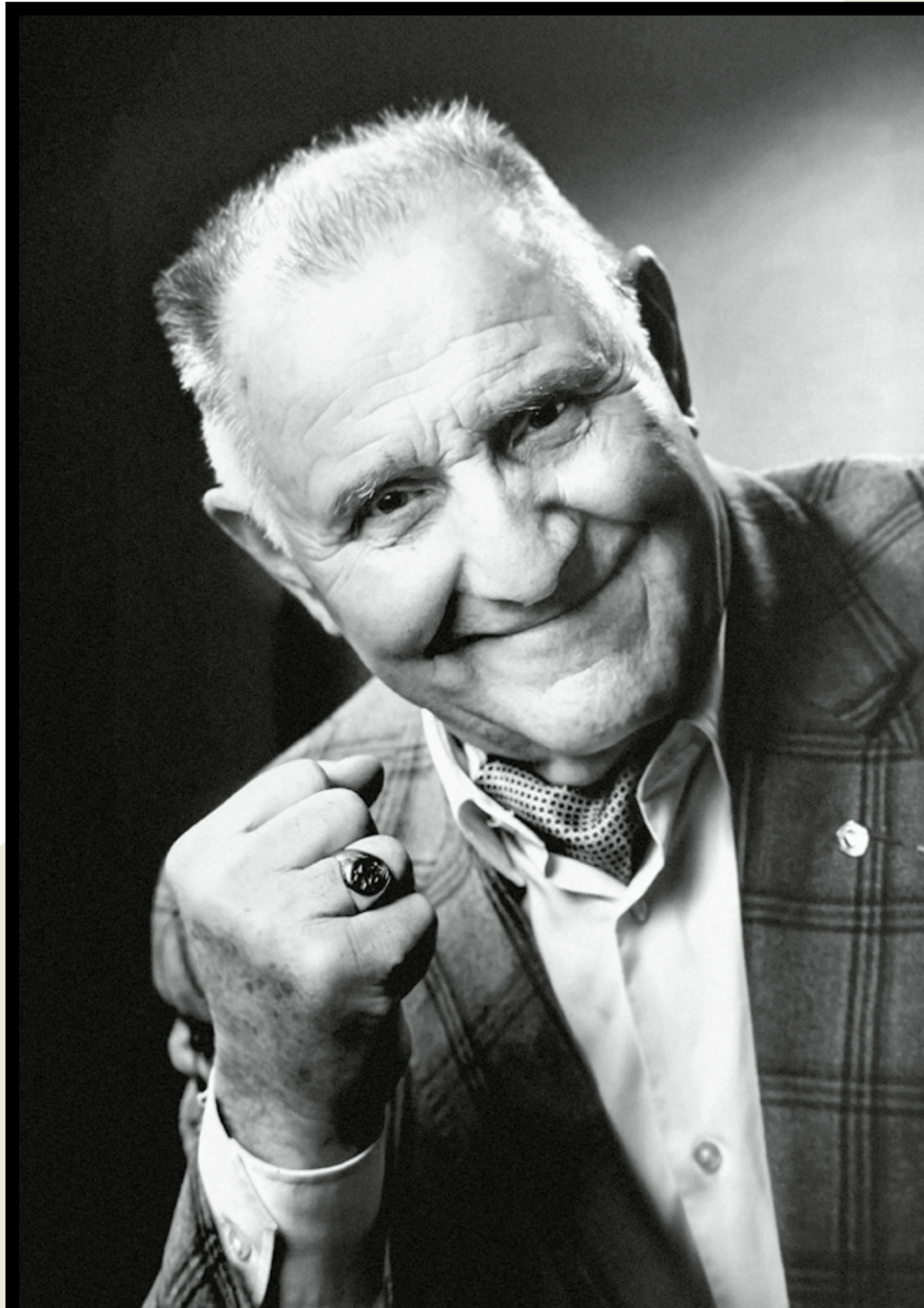
- 22. Tisser des liens solidaires et vertueux

INFORMATIONS FINANCIÈRES

- 24. Annexes financières

FM > LOGISTIC

hommage à Claude Faure



C'est avec une grande tristesse que FM Group a annoncé le décès de son co-fondateur et Président d'Honneur, Claude Faure, le 20 mai 2024, à Phalsbourg, à l'âge de 85 ans. Figure emblématique du transport et de la logistique, il a consacré sa vie à développer une entreprise devenue aujourd'hui un leader international.

Claude Faure n'était pas seulement un pionnier, un leader visionnaire, et un entrepreneur ; c'était aussi un homme généreux, inspirant et suscitant l'envie de donner le meilleur de soi-même.

« L'entreprise est un joyau, chacun de ses membres a le devoir de la protéger et de la faire grandir. »
Fidèle à sa maxime, Claude Faure aura œuvré pour le développement et la pérennité du Groupe toute sa vie, l'esprit d'entreprendre chevillé au corps et au cœur.

Infatigable, il n'a jamais cessé d'occuper son bureau de Phalsbourg et de voyager à la rencontre des équipes sur tous les sites du Groupe.

Le regard toujours orienté vers le futur, il était animé par l'envie de transmettre, de partager sa passion et ses convictions. Il était engagé dans de multiples instances au service du rayonnement de l'entreprise.

Son départ laisse un grand vide. Nous lui disons MERCI pour sa confiance et savons que son esprit continuera à nous accompagner pour poursuivre ensemble la belle aventure de notre entreprise.

Le conseil de gérance
**Marie-Laure Faure Berton, Hervé Dujardin, Gilles Faure,
Olivier Faure, Jean-Christophe Machet**

**« L'entreprise est un joyau,
chacun de ses membres
a le devoir de la protéger
et de la faire grandir. »**

Claude Faure

FM Logistic a réalisé une performance très satisfaisante pour l'exercice 2023/24 malgré un contexte chahuté. L'entreprise maintient son cap budgétaire et enregistre une croissance du chiffre d'affaires de 11 %, à change et périmètre constant, et un EBIT de 50 millions d'euros dépassant nos prévisions.

édito — **FM Logistic maintient le cap et accélère sa transformation**

Cette réussite découle d'une feuille de route stratégique cohérente et robuste, axée sur l'excellence opérationnelle, la transformation de nos services, et l'exploration de nouveaux territoires. La baisse des volumes d'activité des clients de 4 à 8 % en moyenne

a été contrebalancée par la signature de nouveaux contrats pour un montant de 178 millions d'euros et une amélioration de la rentabilité dans plusieurs pays, comme l'Espagne ou le Brésil, et de nos opérations de manutention. Notre engagement envers l'omnicanalité a été

largement salué par nos clients, ce qui se reflète dans notre NPS qui passe de 26 à 53. Parallèlement, les actions mises en œuvre pour réduire notre empreinte carbone et améliorer l'expérience collaborateurs continuent de porter leurs fruits avec des résultats mesurables.



Jean-Christophe Machet
Président de FM Logistic

+40%

Avec 11% de croissance et un EBIT en hausse de 40%, nous avons rempli nos engagements de résultat qui s'accompagnent d'une amélioration de la satisfaction clients.

© MANON ARMAND

-50%

Nous sommes fiers d'avoir divisé par deux nos émissions de CO₂ sur ces 5 dernières années.

...

Nous avons réduit de moitié nos émissions liées à nos activités d'entrepôt en cinq ans et atteint un taux de satisfaction de 90 % parmi nos collaborateurs. La mise en place d'un comex resserré, dynamique et agile, et de processus plus simples, a permis de stimuler l'esprit entrepreneurial au sein du Groupe et d'avoir un impact plus fort sur nos 3 axes stratégiques. Notre culture d'entreprise familiale et notre niveau d'ambition élevé ont renforcé l'attractivité de FM Logistic en matière de recrutement. Alors que cette première année de notre plan triennal touche à sa fin, nous abordons la suite de notre plan stratégique avec confiance et

détermination. Notre engagement reste ferme : allier satisfaction client, excellence opérationnelle et performance financière dans toutes nos activités. Nous continuerons à développer nos talents et à renforcer notre attractivité pour acquérir les compétences de demain. Nous accélérons la digitalisation et la simplification de nos processus afin d'améliorer notre efficacité et notre durabilité. Notre objectif demeure une rentabilité solide, soutenant notre croissance et notre transformation pour faire de FM Logistic le partenaire de choix pour nos clients et collaborateurs tout en façonnant une supply chain omnicanale et durable pour l'avenir.

Nos engagements s'accompagnent d'une amélioration de la satisfaction clients, notre NPS atteignant un score de

53

Comité exécutif FM Logistic



Jean-Christophe MACHET
Président de
FM Logistic



Yannick BUISSON
Directeur expérience client,
développement durable,
business solutions et
technologies Groupe



Stéphane DESCARPENTRIES
Directeur de cabinet,
stratégie et
opérations Asie



Mathilde JOANNARD
Directrice
des ressources
humaines Groupe



Christophe MÉNIVARD
Directeur
opérations
Europe



Sébastien MAQUET
Directeur finances
et achats Groupe

« Cette année, grâce au comex resserré, notre action a gagné en agilité et en efficacité, tant dans l'appropriation des sujets que dans le déploiement des projets. Les solutions intégrant des technologies de pointe déployées pour nos clients comme Colgate ou Royal Canin en sont la preuve et sont le fruit d'une mobilisation collective dont nous pouvons être fiers. »

chiffres clés 2024 _

2023/24

Chiffre d'affaires (en M€)

1 731

2022/23
Chiffre d'affaires
en M€

1 713

Variation +1,03 %

Variation hors effet de
change et entités cédées +10,9 %

2023/24

EBIT (en M€)

50,8

2022/23
EBIT en M€

36,2

variation +40,35 %

178

nouveaux contrats (en M€)

64,5 %
de revenus hors France

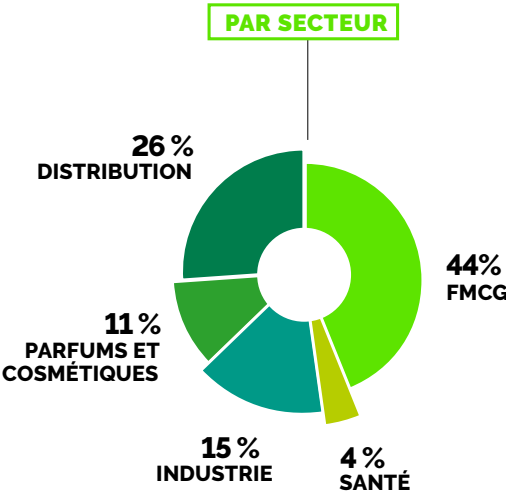
92

nationalités
représentées dans le Groupe

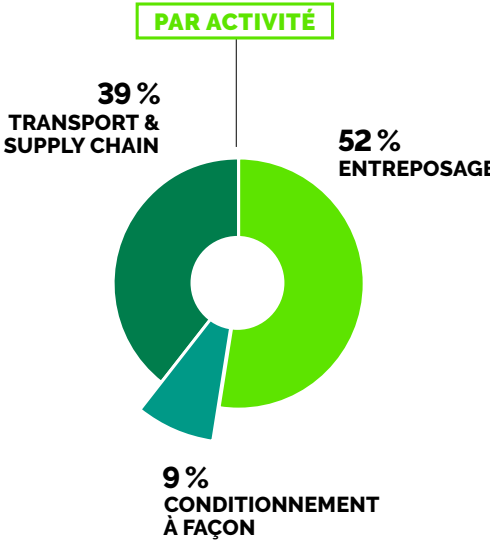
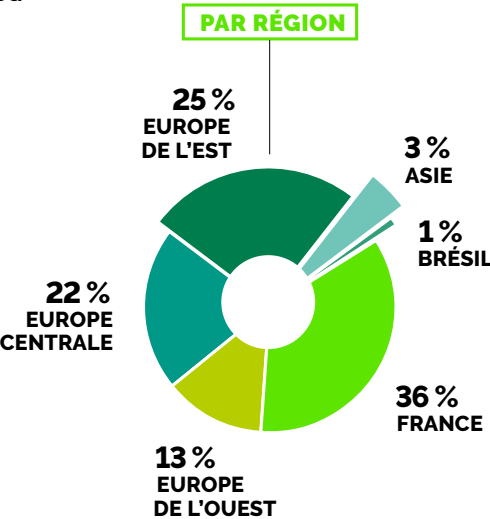
27 762

55 % d'hommes et 45 % de femmes

Effectifs 2022/23 28 272



Répartition
du chiffre d'affaires



« Notre capacité à maintenir le cap découle de notre faculté à repenser notre organisation et nos pratiques pour demeurer pertinents dans un monde en mouvement. Cette année, cela s'est traduit notamment par une augmentation de nos exigences, opérationnelles envers nous-mêmes mais aussi financières vis-à-vis des clients. »

édito — Cultivons la proximité et l'exigence

FM Group

enregistre une nette amélioration de ses résultats au cours des quatre derniers mois de l'exercice grâce aux efforts inlassables de nos équipes et ce dans un contexte mondial complexe. Nous allons persévérer dans cette voie pour accélérer notre développement.

La logistique opère une transformation majeure vers un métier de proximité plus exigeant que jamais. Le Groupe s'est adapté à cette évolution en plaçant le suivi quotidien et rigoureux des opérations, la réactivité continue et l'attention aux détails au cœur de sa culture et de ses processus.



Jean-Claude Michel

Président du conseil d'administration

L'amélioration de la satisfaction client, illustrée par notre NPS, reflète cet engagement envers l'excellence opérationnelle et valide notre modèle axé sur l'humain et la

collaboration. En parallèle, Batilogistic poursuit son développement en alliant sobriété énergétique et financière. Notre ouverture à la construction pour le compte de tiers témoigne de notre volonté de capitaliser sur notre expertise pour élargir notre champ d'action. Je me réjouis des avancées dans cette direction avec le lancement cette année de nos premiers chantiers.

Le Groupe poursuit les investissements dans le capital humain, l'automatisation et le développement durable, consolidant sa position en tant qu'acteur majeur de la supply chain omnicanale durable. La mise en commun des idées avec nos parties prenantes nous permet de créer un impact positif, tant à l'intérieur de notre entreprise que dans notre secteur, pour les générations actuelles et futures. Unis dans une vision à long terme, nous allons continuer à élever nos ambitions et nous doter des moyens nécessaires pour franchir une nouvelle étape.

La durabilité, levier essentiel de la performance

« Le fil rouge de l'année a été l'amélioration continue de la performance et de la durabilité de notre modèle avec la conviction réaffirmée de la complémentarité de ces objectifs. »

Yannick Buisson

Directeur expérience client, développement durable, business solutions et technologies Groupe



Cette année, FM Logistic a lancé une nouvelle stratégie de développement durable, dans la lignée de ses engagements précédents, et axée autour **de trois piliers : agir pour nos collaborateurs, agir pour la planète et agir avec nos partenaires.** Répondre à ces enjeux est un levier essentiel pour une performance globale et pérenne car ils nous poussent à optimiser les moyens existants et à économiser les ressources. De plus, nous sommes persuadés qu'ils deviennent un critère

décisif pour nos clients – et même l'enjeu prioritaire pour notre secteur.

En parallèle, nous poursuivons l'automatisation et la digitalisation de nos processus, avec cinq nouveaux sites équipés de systèmes automatisés et robotisés, tels que le dispositif d'assistance Locus ou notre solution de préparation de commandes AutoStore qui feront l'objet d'un déploiement à plus grande échelle l'année prochaine. Nous avons aussi réalisé de belles avancées en intelligence artificielle : nos tests sur l'optimisation des tournées en République tchèque ont montré des gains de productivité de 25 %. Ces projets innovants renforcent

notre excellence opérationnelle et notre capacité à répondre à l'évolution des modes de consommation. Pour l'avenir, nous portons nos efforts sur l'adoption généralisée des outils digitaux, en particulier dans le domaine du transport où nous avons encore de nombreux projets à développer. Nous sommes déterminés à transformer nos opérations de manière pragmatique, en favorisant une approche collaborative et transparente.



NOTRE ENGAGEMENT RÉCOMPENSÉ

En 2023, FM Logistic a remporté le Trophée RSE Top Logistics Europe pour sa stratégie innovante et ambitieuse en faveur d'une logistique durable.

«Je me réjouis que ce sujet soit une préoccupation portée par l'entreprise à tous les échelons. FM Logistic ose porter des messages forts en faveur de la durabilité au sein de la profession et promeut un changement profond de modèle.»

AGIR POUR UNE SUPPLY CHAIN DURABLE



© MANON ARMAND

Pénélope Laigo

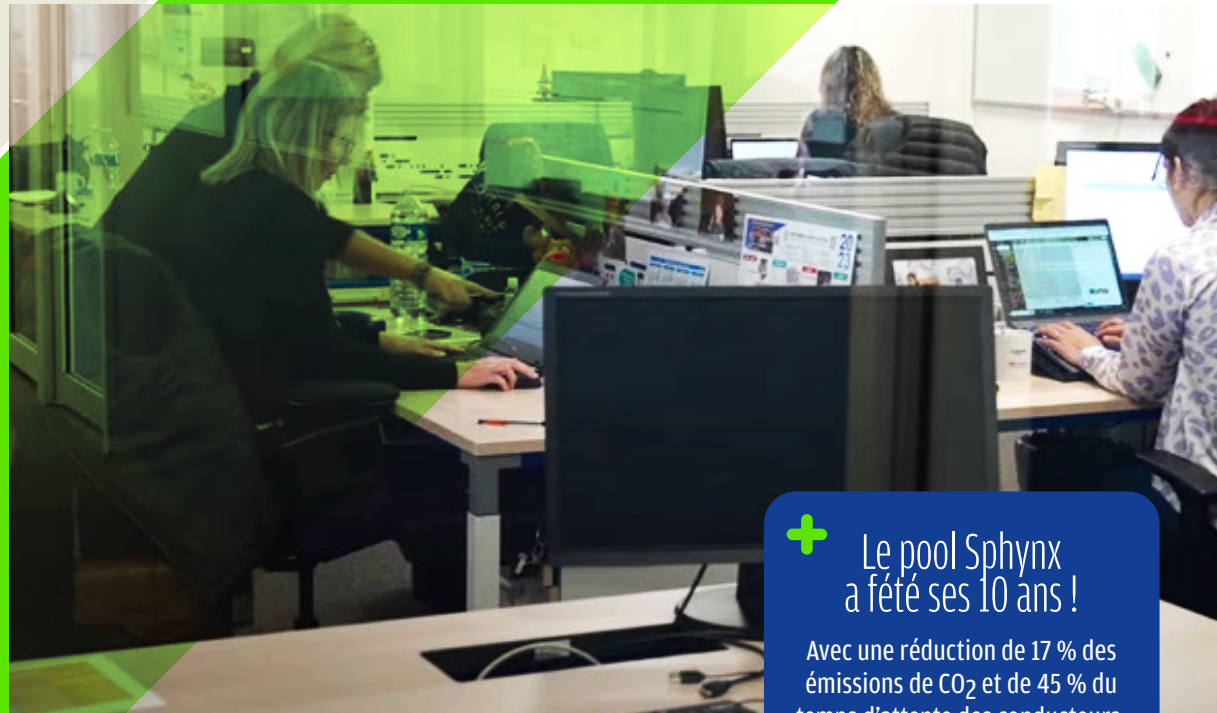
Directrice développement durable
et QHSE Groupe

La nouvelle stratégie développement durable de FM Logistic s'inscrit dans la continuité de son engagement, mettant l'accent sur le suivi des indicateurs et une gouvernance renforcée. Pour co-construire la supply chain de demain, FM Logistic déploie une stratégie environnementale qui répond à la fois aux enjeux climatiques et aux problématiques de ressources et de réduction des déchets. Cette année, nous avons travaillé à améliorer la sobriété et l'efficacité énergétique de nos entrepôts, mais aussi à accélérer l'installation de panneaux photovoltaïques sur nos sites. Nous impliquons activement toutes nos parties prenantes dans notre démarche. Nous partageons avec nos clients une évaluation de l'empreinte carbone de leur logistique afin d'identifier les leviers d'amélioration. Avec nos fournisseurs, nous avons renforcé les discussions autour de la promotion des bonnes pratiques. Toutes les fonctions du Groupe sont mobilisées pour atteindre nos objectifs dans les pays où FM Logistic est implanté. L'enjeu est d'amplifier cette dynamique, en systématisant les solutions les plus durables, de manière concrète et opérationnelle.

AGIR
POUR UNE
SUPPLY
CHAIN
DURABLE

80 %

C'est le taux de remplissage minimum de nos camions que nous nous imposons quand les taux moyens observés sont de 60 %.



+ Le pool Sphynx a fêté ses 10 ans !

Avec une réduction de 17 % des émissions de CO₂ et de 45 % du temps d'attente des conducteurs, le premier pool agroalimentaire d'Europe, créé en partenariat avec Intersnack, JDE Coffee, Kraft-Heinz, Kimberly-Clark, Bolton Foods, Nutrimaine et Pasta Corp en 2003, a prouvé la pérennité de notre modèle de mutualisation.

Transporter moins et mieux

« Le pooling s'impose comme un outil d'excellence pour réduire les besoins énergétiques de la supply chain. La solidité de cette solution a fait ses preuves et valide notre volonté de passer à la prochaine étape de massification et de maximisation. »

Yannick Buisson

Directeur expérience client, développement durable, business solutions et technologies Groupe

→ FM Logistic défend un modèle de slow logistique

favorisant l'adoption de modes de transport durables, la massification des flux et les circuits courts. La **mutualisation des flux** grâce au pooling maximise l'utilisation des ressources, augmentant le taux de remplissage des camions et réduisant les trajets à vide. La gestion intelligente des données logistiques de nos clients orchestrée par les **tours de contrôle** assure une visibilité de bout en bout permettant d'éliminer les inefficacités et de piloter les opérations de transport plus efficacement. Cette année, FM Logistic a mis en place une nouvelle tour de contrôle pour Clarins.

Transporter différemment

→ FM Logistic accélère sa transition

vers des modes de transport moins polluants grâce à des modes de **propulsion plus vert**. En 2023/24, nous avons étendu notre flotte de véhicules électriques et déployé de nouvelles solutions de recharge. De plus, 93 % de notre flotte en propre utilise du biocarburant Oleo 100 issu du colza français. Cela permet de réduire les émissions de CO₂ de 67 % par rapport aux véhicules diesel. FM Logistic s'engage activement dans le **report modal** vers le train en collaboration avec SNCF Réseau pour réhabiliter les infrastructures existantes et développer des solutions de transport combinées efficaces et durables. Nous prévoyons l'activation d'une ligne nord-sud en France en 2024, ainsi que plusieurs lignes internationales pour les flux des usines de nos clients vers la France.

+ Haleon passe aux biocarburants

La flotte de véhicules opérée pour notre client Haleon, leader des soins de santé grand public, a migré vers le biocarburant Oleo 100 pour le transport des produits en France, contribuant à une réduction de 67 % des émissions de CO₂.



À l'occasion de l'édition 2024 des Trophées d'Engagements Volontaires pour l'Environnement, FM Logistic a été récompensé pour la **progression de la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre**. Cette distinction salue la mobilisation quotidienne des équipes et des clients pour atteindre nos objectifs de développement durable.

+ Des résultats prometteurs en Pologne

La deuxième phase d'essais de camions électriques, réalisée avec nos clients Makro et Lotte Wedel pour le transport régional, a généré des économies de plus de 1,81 tonne de CO₂ sur près de 1 900 kilomètres. L'autonomie des batteries et l'accessibilité aux bornes de recharge restent des obstacles à surmonter.



**AGIR
POUR UNE
SUPPLY
CHAIN
DURABLE**

→ **FM Logistic œuvre pour un stockage plus intelligent et sobre.**

Grâce au programme « Watt Watchers » et ses 75 actions pour la sobriété énergétique, nous optimisons l'efficacité énergétique de nos entrepôts permettant, sur la France par exemple, de réduire de 22% les consommations électriques. En Espagne, nous innovons en produisant de l'hydrogène bas carbone pour alimenter nos équipements ; une première dans le secteur de la logistique dans le pays ! Parallèlement, nous investissons massivement dans les énergies vertes avec le déploiement de panneaux photovoltaïques en toiture, sol ou ombrière sur nos plateformes logistiques. En complément, nous achetons de l'électricité verte sur le réseau notamment en Europe Centrale, en France et en Espagne. Cela nous a permis d'alimenter nos sites avec 79 % d'électricité verte cette année, et nous visons les 100% pour 2025. Ces efforts permettent d'éviter l'émission de 17 500 tCO₂e (pour l'année fiscale 2022/23).

Stocker plus durablement

**Watt
Watchers**

27 kWh/m²

consommation énergétique des entrepôts de FM Logistic en France au 31 mars 2024, alors que la moyenne nationale est de 135 kWh/m²/an (soit le quart de la consommation moyenne nationale).

-24 %

de consommation de gaz sur 45 de nos sites en Inde, France, Pologne, Tchéquie et Slovaquie pour l'année 2023.



+ Pionniers de l'énergie solaire

Exploitant divers modèles d'utilisation d'énergie solaire photovoltaïque (génération d'électricité, production d'hydrogène vert), FM Logistic ambitionne aujourd'hui d'aller au-delà de l'autoconsommation en louant les surfaces disponibles pour permettre aux investisseurs d'installer des panneaux photovoltaïques et proposer cette énergie verte sur le réseau. 15 installations sont déjà en activité et 13 projets sont en cours de construction.

Accélérer le changement

+ Dessine-moi la logistique de demain

Avec pour objectif de rassembler 20 000 participants d'ici 2025, la Fresque de la logistique aspire à impliquer tous les acteurs de la supply chain dans la transition vers des pratiques plus durables.



→ **FM Logistic assume pleinement son rôle moteur sur le marché,**

et se positionne parmi les acteurs les plus avancés en matière de transition environnementale. Nous engageons un dialogue ouvert sur les défis environnementaux du secteur et nous nous efforçons de faire progresser la compréhension de ces défis et d'essaimer les bonnes pratiques. En organisant un **Tribunal pour les Générations Futures**, FM Logistic a invité des experts à échanger autour des impacts et de l'avenir des entrepôts, avec humilité et transparence. Avec le Club Déméter, nous avons co-construit **la Fresque de la logistique**. Cette initiative, ludique et participative, vise à sensibiliser et former les acteurs du secteur aux enjeux de la logistique durable et à faire émerger des solutions collectives à travers l'expérimentation et la collaboration.

« Notre vision du développement durable est basée sur la collaboration, pour impliquer tous les acteurs de la chaîne - industriels, distributeurs et logisticiens - et les parties prenantes externes. »

Pénélope Laigo

Directrice développement durable et QHSE Groupe



+ Faut-il raser les entrepôts ?

C'est la question audacieuse soulevée lors du Tribunal pour les Générations Futures en réponse aux discussions croissantes suscitées par l'essor des plateformes.

Des plateformes éco-conçues et certifiées, tournées vers la durabilité

Notre engagement envers des modes de consommation plus durables combiné à la nécessité de s'adapter à un contexte immobilier de plus en plus complexe, nous pousse à challenger notre modèle en permanence. Cette année, nous avons mené des travaux pour modifier notre concept de plateformes avec une triple ambition : réduire le poids carbone de nos activités de construction à horizon 2030, construire des sites énergétiquement neutres et réduire les coûts. Nous avons réalisé des analyses de cycle de vie - de la phase de conception à la post-

17 sites

Au 31 mars 2024, ce sont 17 sites certifiés HQE™ ou LEED® pour plus de 828 589 m² pour Batilogistic

construction - et des études d'aménagement des espaces et des travaux pour développer des solutions utilisant des matériaux sobres. Nous continuerons à perfectionner nos modèles de plateformes pour les rendre toujours plus durables.

2,9 MWc

Au 31 mars 2024, le Groupe exploite plus de 2,9 MWc de photovoltaïque solaire, en toiture de ses entrepôts ou au sol sur ses parcelles logistiques

+ Vers des plateformes plus sobres énergétiquement

Dans notre engagement pour une sobriété énergétique, nous avons équipé nos plateformes logistiques de panneaux photovoltaïques et d'ombrières solaires, et avons utilisé des surfaces claires et une isolation très performante. Nos éclairages 100 % LED avec détection et nos bornes de recharge électrique illustrent également notre démarche pour réduire la consommation d'énergie et promouvoir les énergies renouvelables.

+ Vers des plateformes plus durables

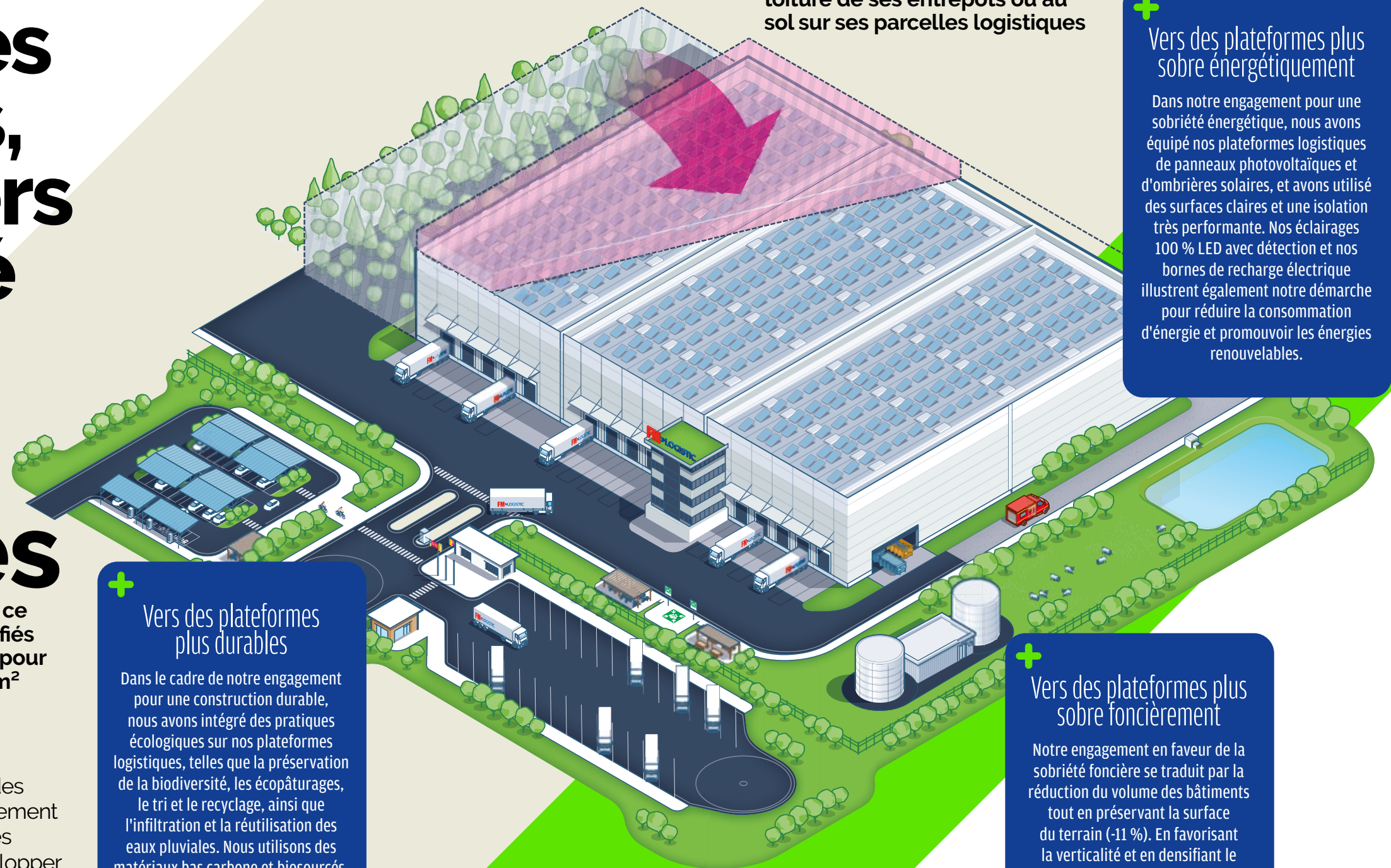
Dans le cadre de notre engagement pour une construction durable, nous avons intégré des pratiques écologiques sur nos plateformes logistiques, telles que la préservation de la biodiversité, les écopâturages, le tri et le recyclage, ainsi que l'infiltration et la réutilisation des eaux pluviales. Nous utilisons des matériaux bas carbone et biosourcés, et privilégions par exemple des structures en bois et des peintures à base d'algues.

+ Vers des plateformes plus sobres foncièrement

Notre engagement en faveur de la sobriété foncière se traduit par la réduction du volume des bâtiments tout en préservant la surface du terrain (-11 %). En favorisant la verticalité et en densifiant le stockage (capacité +11 %), nous œuvrons à une construction plus responsable et durable. Ces efforts reflètent notre vision d'un avenir où la croissance urbaine s'harmonise avec la préservation de notre environnement.

80%

En 2023/24, ce sont 80 % des déchets qui ont été recyclés sur les chantiers de NG Concept pour Batilogistic



« Les nouvelles manières de consommer modifient notre métier, qui s'adapte et se développe au gré des évolutions technologiques et devient le cœur de l'expérience client. On peut ainsi vivre sa vie professionnelle dans un entrepôt FM Logistic en ayant la garantie que les expériences seront multiples et diversifiées. »

FAIRE GRANDIR LE COLLECTIF



Mathilde Joannard
Directrice des ressources
humaines Groupe

La révolution des métiers de la logistique est en marche chez FM Logistic, avec une conviction forte : l'humain est notre plus grand atout. Il constitue le premier pilier de notre stratégie de développement durable, et s'articule autour d'un triple objectif : assurer la santé et la sécurité de nos équipes par une approche holistique, développer les compétences en privilégiant la formation continue, et promouvoir la diversité et l'inclusion en créant un espace professionnel accueillant et ouvert à tous. Nous croyons que l'épanouissement individuel contribue à la réussite collective. Nous œuvrons donc pour le développement professionnel et personnel de nos collaborateurs en leur proposant, notamment, des programmes de formation et d'accélération de carrière, ainsi que des opportunités pour s'engager dans des projets porteurs de sens, via FM Foundation. Avec la transformation de la supply chain, les métiers de la logistique évoluent et se féminisent. FM Logistic accompagne cette mutation et propose des opportunités de développement des compétences en s'engageant dans des projets novateurs.

**FAIRE
GRANDIR LE
COLLECTIF**
**→ La formation continue,
levier d'excellence et de
progression.**

La formation continue est essentielle pour construire des parcours de carrière motivants, dans lesquels nos collaborateurs peuvent s'approprier leurs rôles et les transformer. Grâce à la « FM University », notre université interne, nous les accompagnons à chaque étape de leur évolution, avec un double objectif : l'excellence opérationnelle et la préparation pour l'avenir de la supply chain. Conçu pour aider les collaborateurs expérimentés à développer leur leadership, le programme UDrive plonge les participants dans un environnement ultra stimulant où ils peuvent contribuer à des projets concrets et utiles pour le Groupe. Nos collaborateurs des ressources humaines sont formés à la facilitation de sessions et au débriefing de feedback 360°. En complément, notre

90%

Taux de satisfaction des salariés*

*résultats enquête interne Pulse

plateforme en ligne FM University Online, accessible à tous, permet de développer des compétences à son rythme et selon ses besoins et intérêts. Des formations obligatoires sur les sujets de cybersécurité, d'éthique et de compliance sont dispensées en complément des formations à la demande. Nous étudions de nouvelles solutions d'IA pour rendre les modules accessibles dans toutes les langues et sur tout type de supports (téléphone et tablette).



© HÉCTOR JIMÉNEZ

+ Déjà la deuxième édition de UGrow

Le programme UGrow prépare les participants à leurs futures évolutions au sein du Groupe. Après une première édition réussie, une nouvelle équipe de collaborateurs à potentiel a embarqué pour une aventure de 12 mois.

Formation des équipes

« Je suis fier du travail accompli par les participants de UDrive et j'ai hâte de voir leurs projets venir enrichir la stratégie de FM Logistic dans les domaines du packaging vert, de l'entrepôt 4.0 et du transport multimodal. »

Christophe Ménivard
Directeur opérations Europe



+ Place à la deuxième promotion de UDrive !

Lors de sa première année, le programme a formé 17 employés venant de neuf pays pendant 16 mois, aboutissant à trois projets innovants autour de thématiques porteuses pour FM Logistic.

8 902

collaborateurs

ont suivi une formation cette année
grâce à FM University

« FM Logistic porte un projet ambitieux en matière de croissance, de transformation et de développement du capital humain, dans lequel beaucoup de jeunes talents se reconnaissent. »

Jean Christophe Machet
Président de FM Logistic

→ Faire grandir les jeunes talents.

FM Logistic déploie divers programmes pour accélérer la progression des jeunes talents et les fidéliser. **UGrow offre un parcours personnalisé de 12 mois** pour booster les carrières des collaborateurs avec une première expérience significative dans les fonctions opérationnelles ou support. Le Graduate Programme a pour objectif de propulser les nouveaux collaborateurs diplômés Bac +5 vers des postes de management. En parallèle, rien qu'en France, notre campagne de recrutement annuelle vise à accueillir 175 stagiaires et alternants en 2024/25. Parmi nos atouts : l'excellence de nos pratiques RH et un engagement pour le bien-être de nos équipes, reconnus avec notre certification Top Employer, le label Choose My Company et le prix des leaders bienveillants en 2023.

**FAIRE
GRANDIR LE
COLLECTIF**

« Nous allons mettre en place en 2024 une série d'initiatives pour promouvoir encore plus la réussite des femmes chez FM Logistic. Nous voulons leur permettre de piloter leur carrière professionnelle, sans limiter leurs ambitions, en augmentant le partage d'expérience et en leur donnant des clés pour la négociation. »

Mathilde Joannard

Directrice des ressources humaines Groupe

→ La féminisation de la logistique s'affirme

La féminisation des métiers de la logistique et la promotion de l'égalité femme-homme sont des axes majeurs de notre politique de diversité et d'inclusion. Depuis 2022, le pourcentage de femmes au sein du Groupe est passé de 43 % à 45 % (41 % chez les managers), reflétant notre engagement en faveur de la complémentarité, à tous les échelons de la chaîne logistique. La féminisation du secteur est une évolution extrêmement réjouissante ! La diversité des profils est importante dans nos métiers qui nécessitent d'additionner les idées et de combiner les expertises pour créer du collectif. Nous devons encourager la réussite des femmes et la rendre plus visible pour donner confiance aux jeunes talents féminins de demain.

+ Un nouveau partenariat pour féminiser la logistique

En Inde, FM Foundation a noué un partenariat avec l'association Life Project 4 Youth, pour promouvoir la logistique auprès de jeunes femmes, vivant en situation d'extrême pauvreté, et les accompagner dans leur insertion professionnelle. Initié en 2023, il compte 45 bénéficiaires.

→ L'emploi des personnes en situation de handicap toujours en progression

FM Logistic mène une politique active pour soutenir le recrutement, l'intégration et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. En 2023, elles représentaient 9,3 % de nos effectifs en France. Cet engagement de longue date se manifeste par le déploiement des Relais Travailleurs Handicapés (TH). Ces structures accompagnent nos collaborateurs en mettant en place des aménagements adaptés et en organisant des actions de sensibilisation. Notre réseau d'Entreprises Adaptées (FMEA) a également grandi, passant de 7 à 11 sites et employant une centaine de travailleurs en situation de handicap ou éloignés de l'emploi. Nous les soutenons également dans leur parcours professionnel après leur expérience chez FM Logistic, contribuant ainsi à renforcer leur employabilité.

9,3 %
en situation de
handicap

au sein des effectifs FM Logistic
France contre 8,6% l'an passé.



Diversité et inclusion

« La complémentarité des profils permet d'additionner les expertises et les idées, et ainsi de nourrir la réussite collective. C'est en elle que réside toute notre richesse. »

Jean-Christophe Machet
Président de FM Logistic

100
collaborateurs

employés dans nos 11 plateformes FMEA en France.



+ Notre réseau d'entreprises adaptées se développe

Des unités dédiées sont implantées au cœur de nos plateformes. Elles ont un objectif dit « tremplin » qui consiste à accompagner les personnes dans un projet professionnel pour leur permettre un retour à l'emploi.

FAIRE GRANDIR LE COLLECTIF

→ Le bien-être des collaborateurs est une priorité absolue pour FM Logistic.

Notre volonté pour la période 2023/30 est claire : viser zéro accident et 90 % de collaborateurs satisfaits de leurs conditions de travail. Pour y parvenir, nous multiplions les initiatives visant à renforcer notre culture de sécurité telles que l'identification, la remontée, le suivi et l'analyse des situations dangereuses observées sur le terrain et la communication des enseignements tirés d'incidents vécus. Et nous nous efforçons de faire vivre cette culture de sécurité en l'intégrant de façon systématique dans nos rituels managériaux. En parallèle, nous menons des campagnes de sensibilisation, comme We Care 4 You dédiée aux chauffeurs de poids lourds. Ces actions permettent de construire une approche préventive et d'harmoniser les standards dans tous les pays où le Groupe est présent.

Priorité à la santé et à la sécurité

+ Un toolkit pour réduire la pénibilité en entrepôt

Élaboré au sein du Lab Supply Chain 4 Good de France Supply Chain, et co-piloté avec le Groupe Rocher, ce toolkit, qui s'appuie sur des interviews menées auprès d'une trentaine d'entreprises, fait émerger 130 solutions pour répondre à 13 situations identifiées comme risquées en termes de pénibilité.

« La prévention des risques professionnels s'appuie à la fois sur une organisation du travail repensée, intégrant des choix stratégiques en matière de santé-sécurité, et sur l'intégration des nouvelles technologies permettant d'objectiver ces risques. »

Pénélope Laigo

Directrice développement durable et QHSE Groupe



+ Premiers tests concluants pour Soter Analytics

Testée grâce à la mise à disposition de 30 appareils pilotes auprès de 360 collaborateurs du site de Petresti en Roumanie, la technologie Soter Analytics a déjà contribué à une réduction allant jusqu'à 30 % des mouvements dangereux dans certains cas. Elle va commencer à être déployée dans d'autres pays comme la France et la Pologne.



© GAILLE CARVALHO

→ Le déploiement d'innovations technologiques est un autre axe clé de notre démarche de santé-sécurité.

Capteurs de mouvements, analyse d'images et intelligence artificielle (IA) permettent d'objectiver les facteurs de pénibilité et de réduire les risques. Par exemple, l'outil Soter Analytics, basé sur l'IA, analyse les postures des opérateurs en temps réel pour prévenir les troubles musculo-squelettiques. Son détecteur de gestes et de postures identifie les mouvements et postures à risque, alerte immédiatement les collaborateurs et fournit des données précieuses pour les prévenir. Les réalités virtuelle et augmentée, quant à elles, améliorent la formation aux règles de sécurité et l'adoption des bonnes pratiques. grâce à des simulations immersives et à la collecte de données pour optimiser l'ergonomie des postes de travail.

-21,9%

C'est le taux de diminution de fréquence d'accidents en France depuis l'année dernière.

L'innovation au service de l'ergonomie



8 Contrôle de huit mouvements à risque et avertissement du collaborateur en temps réel grâce à la solution de Soter Analytics.

« Nos projets d'automatisation sont menés avec nos clients, sur des cas d'utilisation bien définis. C'est là notre force : une automatisation ciblée, façonnée sur mesure en mode collaboratif et mutualisable. »

CO- CONSTRUIRE LE BON MODÈLE



© MANON ARMAND

Béatrice Ogée

Directrice commerciale et
marketing Groupe

FM Logistic poursuit son ambition de devenir la référence de la logistique omnicanale durable, forte de son business modèle en renforçant sa proposition de valeur unique sur les marchés où elle opère. Notre modèle robuste, de nouveau salué par nos clients lors de notre enquête de satisfaction annuelle, allie une offre unique en entreposage - grâce au tandem FM Logistic-Batilogistic - et à une gamme complète et intégrée de services de logistique contractuelle. Il allie l'excellence opérationnelle de nos équipes et un engagement auprès de nos clients à tous les niveaux de l'entreprise. Cette année encore, nous confirmons notre position de partenaire de confiance dans la grande consommation (FMCG), le retail et le luxe tout en développant nos activités sur le marché de l'industrie. Nous renouvelons constamment cette confiance acquise en travaillant sur tous nos projets d'innovation en collaboration avec nos clients. Nos projets d'amélioration continue, d'automatisation et d'innovation illustrent parfaitement cette démarche. Cette approche a donné naissance à des innovations durables et innovantes pour des acteurs du FMCG. À titre d'exemple, nous avons co-développé sur notre site de Crépy en Valois, un stackable display adaptable à chaque produit avec un acteur de référence en FMCG.

CO-
CONSTRUIRE
LE BON
MODÈLE



5 mn

Temps de chargement et déchargement grâce à notre solution automatisée Autodock vs 25 minutes initialement.

→ Avec une solide présence dans le secteur FMCG,

suivi du retail, de l'industrie, de la parfumerie-cosmétique et de la santé, FM Logistic se démarque par la diversification de ses secteurs d'intervention. Cette année, nous avons signé 20 nouveaux clients industriels pour un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros. Cette croissance démontre notre volonté de soutenir la réindustrialisation et notre capacité d'adaptation aux besoins changeants du secteur, grâce à une approche pragmatique et ultrapersonnalisée de l'automatisation. Chez FM Logistic, l'automatisation dépasse la seule optimisation des processus pour devenir un levier de transformation de la chaîne logistique et répondre aux exigences croissantes d'efficacité et d'agilité de l'industrie. Et de tous les autres secteurs.

+ Un nouveau contrat avec NTN Europe

Le groupe nous a confié la logistique de ses flux Industriels et rechange automobile. Réparties sur deux plateformes de 30 000 m², ces activités renforcent notre présence dans le bassin lyonnais et l'Est de la France.



Une automatisation ciblée, façonnée sur mesure

« IKEA s'engage à offrir une expérience d'achat omnicanale à ses clients. Grâce à l'infrastructure moderne et automatisée de l'entrepôt de Wiskitki en Pologne, nous pouvons répondre à leurs besoins plus rapidement. »

Sebastian Kaczmarzski, Head of central distribution operations chez IKEA Distribution Services

→ L'innovation, la collaboration et la mutualisation

sont au cœur de nos solutions d'automatisation sur mesure, développées en synergie avec Batilogistic, pour repousser les frontières de la logistique moderne. Dans le nouvel entrepôt d'IKEA en Pologne, FM Logistic a intégré des technologies de pointe comme les robots assistants de Locus Robotics et une ligne automatique Savoye. Pour Mr Bricolage, nous déployons plusieurs outils ergonomiques et sécurisés, tels que le bras préhenseur sur chariot et la cerceuse semi-automatique. À l'entrepôt ultra-moderne de Fauverney, nous avons mis en place un Autodock pour les chargements/déchargements automatisés, un système de stockage robotisé et des solutions de co-packing avec découpe de caisses, bras robotisés et filmage automatique. Toutes ces innovations améliorent l'efficacité opérationnelle et les conditions de travail de façon très significative.



+ 15 ans de partenariat fructueux

Portant sur la logistique amont de l'usine de production de vaccins vétérinaires de Boehringer Ingelheim Animal Health, en France, ce partenariat sera étendu en 2024 avec un nouveau site triplant les capacités d'entreposage.



CO-
CONSTRUIRE
LE BON
MODÈLE

FM Logistic et Bic, un modèle de collaboration pérenne



→ Notre collaboration avec Bic est un exemple

de partenariat durable et innovant dans le secteur de la logistique. Notre engagement commun envers la technologie et la durabilité ouvre de nouvelles perspectives pour la chaîne d'approvisionnement. Cette alliance stratégique se concrétise à travers des projets conjoints axés sur l'automatisation, la numérisation et la durabilité, faisant émerger des solutions logistiques novatrices et efficaces en termes de manutention, de co-manufacturing et de transport. Depuis 2005, FM Logistic gère la plateforme de conditionnement européenne de Bic à Sereď, en Slovaquie. Ce partenariat de co-manufacturing à long terme illustre l'intégration étroite des opérations de fabrication et de logistique entre les deux entreprises, qui s'opère aussi dans d'autres pays dont la France, l'Italie et l'Espagne. Cette expansion reflète notre engagement à répondre aux besoins évolutifs de l'entreprise en offrant une gamme complète de services innovants.



+ Notre concept de Display récompensé aux Agora Awards 2023

Développée avec Colgate, cette solution de co-packing innovante combine la standardisation du display avec une automatisation de la fabrication, à partir de matériaux durables.

Une solution personnalisée et innovante pour Colgate

« Le packaging et le marketing jouent un rôle crucial dans le respect de nos engagements envers la planète et les consommateurs. Cette solution de co-packing innovante répond à un double objectif : assurer une croissance durable et rentable. »

Jean-Luc Martin, Customer service & logistic director chez Colgate-Palmolive Europe de l'Ouest

→ Notre volonté est d'accompagner nos clients dans le développement

d'alternatives durables et concurrentielles adaptées à leurs besoins spécifiques. Ainsi, pour Colgate-Palmolive, qui souhaitait accélérer sa transformation, nous avons développé une solution de co-packing innovante répondant à plusieurs objectifs : diminuer son empreinte carbone, automatiser des processus pénibles, augmenter la flexibilité et réduire ses coûts pour répondre aux besoins des clients. Grâce à notre expertise de l'éco-conception et notre expérience d'automatisation de montage des box, nous avons déployé une solution de stackable display. Fabriquée en monomatériau sourcé et produite localement, cette solution standardisée 100% mutualisable permet également d'éviter des pertes de packaging en fin de production des opérations promotionnelles. Elle est personnalisable avec une différenciation retardée même sur de faibles volumes. Les résultats sont sans appel : 500 000 barquettes fabriquées en plus en un an avec 95 % de réduction de l'empreinte carbone par trajet et 20 % de surface de stockage de cartons en moins.

Technologies de pointe pour Royal Canin



+ Inauguration d'un nouveau centre d'emballages ultra-moderne en Inde

Localisé à Bhiwandi, ce centre d'emballages est équipé de technologies de pointe dont une ligne de co-packing totalement automatisée. Elle accueillera les activités de Royal Canin.

« Pour le développement de nos activités en Inde, nous sommes heureux de pouvoir compter sur un partenaire de confiance comme FM Logistic, capable de déployer des solutions de haute technologie. Cette collaboration marque notre engagement envers la qualité, pour répondre aux besoins de nos clients indiens. »

Mr. Sreejith M V, Directeur Supply Chain
Royal Canin India Private Ltd

« La nouvelle installation deviendra un centre de distribution clé pour les boissons alcoolisées dans la région. Après l'ouverture de l'entrepôt de Timisoara, DIAGEO réduira considérablement ses délais de commande. En moyenne, DIAGEO réduira les délais de 28 à 2 jours pour l'ensemble des 12 pays, soit une réduction de 93 %. »

Michael Holm, directeur général
de Diageo Europe de l'Est



Optimisation de la chaîne d'approvisionnement pour Diageo

→ **Pour accompagner le développement de notre client Diageo en Europe de l'Est**, nous avons mis en place un important centre de distribution régional. En effet, la multinationale des marques de spiritueux tels que Johnnie Walker, Captain Morgan, Smirnoff ou Tanqueray, souhaitait réduire les délais de commande dans 12 pays.

Auparavant, ceux-ci étaient gérés directement par les usines vers leur réseau de clients. La plateforme centralisée conçue pour relever ce défi a été équipée du système Global Track & Trace de Diageo, qui permet de tracer chaque bouteille depuis son site de production jusqu'au client final. En conséquence, les délais de commande de Diageo ont été réduits de 93 %, passant de 28 à 2 jours.

Une gestion centralisée des opérations logistiques



→ **Orchestrant l'ensemble des opérations logistiques**, les tours de contrôle améliorent la visibilité, l'efficacité et la résilience des supply chains. Ces solutions technologiques, opérées en étroite collaboration avec nos clients, fournissent des données fiables en temps réel et une gamme de services centralisés. Permettant d'automatiser certains processus, elles apportent également une aide à la décision grâce à l'analyse prédictive. Leurs paramètres sont adaptables aux enjeux spécifiques de chaque client. En Inde, l'accent a été mis sur la gestion des flux vers une usine depuis des centaines de fournisseurs. Pour Clarins, c'est la gestion d'un réseau de distribution multi-entrepôts à l'échelle européenne. Quant à la tour de contrôle de Shiseido, elle coordonne les opérations de transport multimodal vers plus de 100 pays depuis un entrepôt unique. FM Logistic affirme ainsi son rôle de "Lead Logistics Provider" au service de la supply chain omnicanale et durable de demain.

« Ce partenariat marque une étape importante dans notre quête d'excellence logistique. Il répond parfaitement à nos engagements pour une expérience client de qualité et une livraison performante tout en réduisant notre empreinte environnementale. »

Denis Martin, Business support transformation officer chez Clarins

La data au cœur du pilotage de l'empreinte carbone

→ **À travers nos tableaux de bord**, nous offrons à nos clients un accès transparent aux émissions de CO₂ générées par leurs chaînes d'approvisionnement pilotées par FM Logistic. L'objectif est de fournir des données précises et exploitables, au-delà des exigences réglementaires en matière de reporting extra-financier des entreprises, pour accompagner la transition vers des pratiques logistiques plus durables. Ces outils nous permettent aussi d'anticiper la réglementation CSRD qui s'appliquera dès 2025. Pour ce faire, nous collectons des données fiables et précises sur l'impact environnemental et social de nos activités d'entreposage et de transport grâce à une méthodologie robuste, basée sur le GHG Protocol et le GLEC. Cette démarche s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue, qui se traduit par un engagement constant envers la qualité des données.

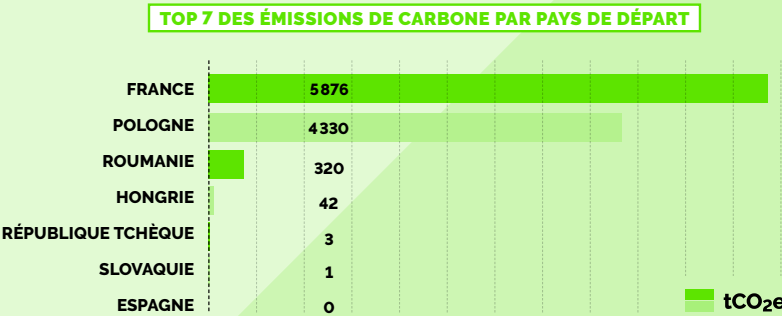
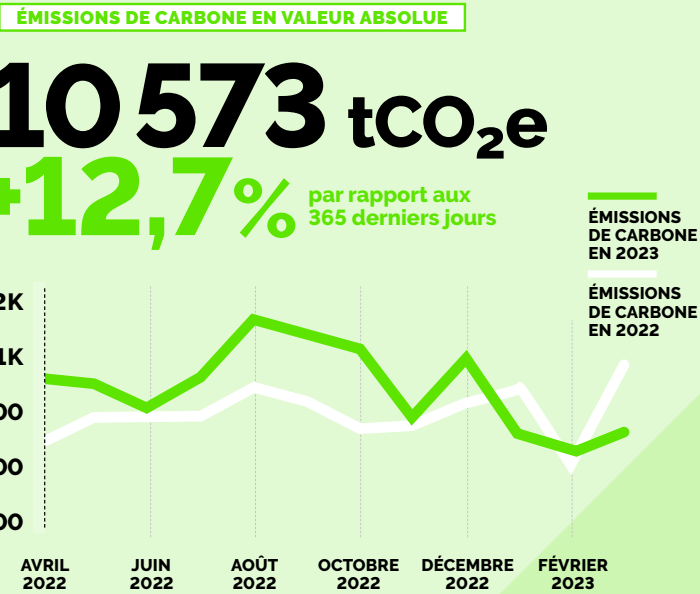
100 %
de nos clients

équipés d'un tableau de bord développement durable

« Il est primordial pour nous de collaborer avec une entreprise partageant notre vision sur les questions sociales et environnementales, mais également en mesure de soutenir notre croissance. Notre collaboration avec FM Logistic nous permet de continuer à soutenir notre développement. »

Aurélien Robinet, E-commerce manager France chez EfectoLED

Exemple de tableaux de bord pour les émissions de carbone transport



Tisser des liens solidaires et vertueux

Depuis sa création en 2017, FM Foundation co-construit des projets d'innovation sociale dans les domaines de l'insertion professionnelle et de l'aide à l'enfance. Ces partenariats sont réalisés en collaboration avec des associations locales, près des sites d'implantation du Groupe. En encourageant le mécénat de compétences, elle tisse des chaînes de solidarité entre collaborateurs, clients et partenaires, créant un cercle vertueux d'impact positif.

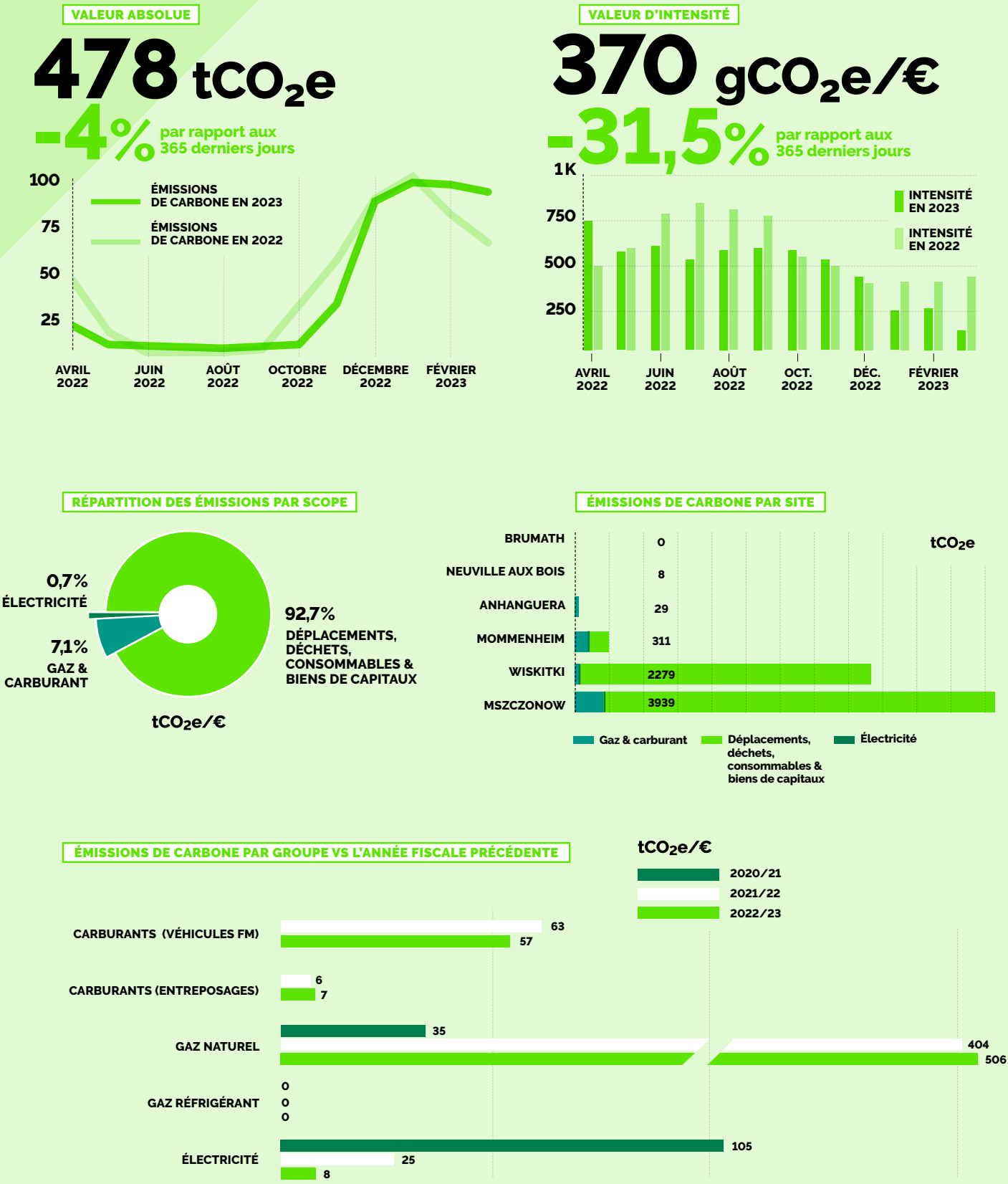
FRANCE
APPRENTIS D'AUTEUIL
Le dispositif SKOLA est un programme de qualification en logistique qui offre un accompagnement renforcé à des jeunes de 18 à 29 ans éloignés de l'emploi ou en recherche d'orientation professionnelle. Grâce au travail de collaborateurs bénévoles, ces jeunes retrouvent leur place dans le monde du

travail. La 5^e promotion a permis à 12 participants d'obtenir le CACES (Certificat d'aptitude à la conduite en sécurité) et à neuf d'entre eux d'acquérir le diplôme de préparateur de commandes.

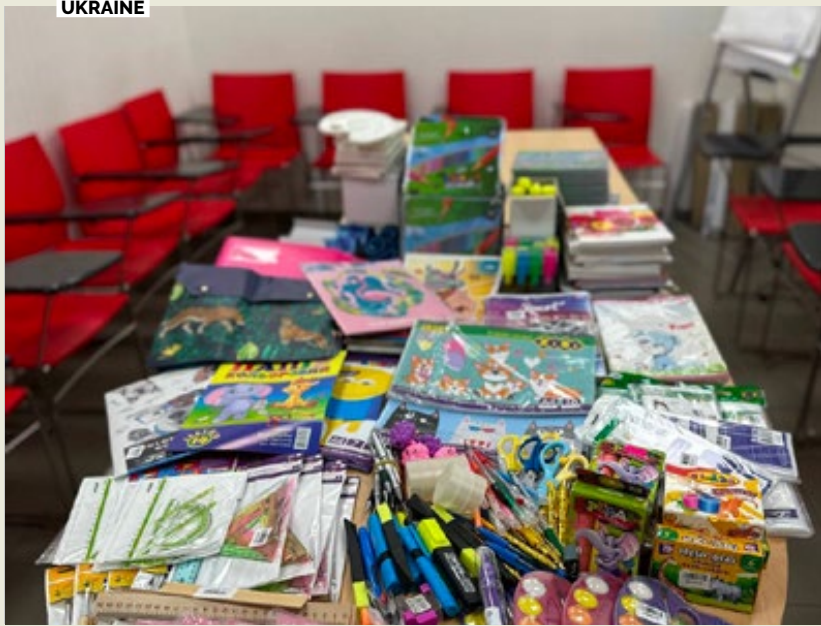
UKRAINE
SOS VILLAGES D'ENFANTS
Lorsque FM Foundation a appris que l'aire de jeux de SOS Villages d'Enfants, dans la ville

de Brovary en Ukraine, avait besoin d'une rénovation, elle n'a pas hésité à faire un don et à y consacrer du temps. Grâce à cette donation, des balançoires, un tourniquet, un toboggan, de la peinture et d'autres fournitures ont été achetés. Pendant plusieurs jours, six collaborateurs se sont investis pour restaurer l'aire de jeux afin que les enfants puissent s'y amuser en toute sécurité.

Exemple de tableaux de bord pour les émissions de carbone entreposage et co-packing



UKRAINE



des mentors de FM Vietnam. Cette initiative leur donne une source de motivation et la confiance nécessaire pour poursuivre leurs études et développer leurs compétences, leur offrant ainsi un tremplin professionnel indispensable pour leur avenir.

POLOGNE PORTA VITAE

Notre projet, en collaboration avec l'association Porta Vitae, a pour objectif de soutenir les bénévoles des sites FM Logistic situés près de



VIETNAM

INDE WORK FOR EQUALITY

Le projet Nai Asha Nai Disha (Nouvel espoir, nouvelle direction) vise à améliorer le statut scolaire d'enfants marginalisés, et donc leurs perspectives d'avenir. Les élèves qui fréquentent le centre que nous finançons peuvent ensuite accéder à des postes qui nécessitent d'avoir suivi un enseignement en lycée. Avec 42 bénéficiaires soutenus, 56 collaborateurs impliqués et 150 heures de mécénat de

compétences investies, ce partenariat promet un impact significatif sur la vie de ces jeunes.

VIETNAM LIGHT YOUR HOPE

À travers le projet mené avec notre partenaire local Light Your Hope, nous apportons un soutien financier et un encadrement indispensable à deux étudiants à fort potentiel issus de milieux défavorisés. Ils bénéficient de bourses financées par FM Foundation et sont accueillis par

« Nos collaborateurs trouvent une source de fierté dans leur engagement, nos clients enrichissent leur projet philanthropique, et nos partenaires manifestent leur attachement à nos valeurs communes. »

Jean-Christophe Machet

Tomaszów et Piotrków dans leurs actions en faveur des enfants des orphelinats locaux. Les actions menées comprennent des initiatives axées sur les traditions de Noël et de Pâques, des activités sportives et récréatives, ainsi que des travaux de réparation et de rénovation des infrastructures.

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

SRDCE NA DLANI

Le programme « Take life into your hands » vise à préparer les enfants d'orphelinats à leur vie d'adulte afin qu'ils puissent devenir des individus autonomes et épanouis, en les aidant à développer leurs compétences. Les équipes de



ROUMANIE

FM Logistic organisent également des activités variées (sport, artisanat, pâtisserie, etc.) pour soutenir leur développement personnel et occuper leur temps libre.

ROUMANIE CONCORDIA

Les collaborateurs s'impliquent avec l'ONG Concordia à favoriser l'insertion scolaire et professionnelle de jeunes issus de milieux défavorisés à travers des ateliers pratiques, des simulations d'entretiens d'embauche ou des

visites d'entrepôt. Avec déjà 30 heures de mécénat investies et plusieurs projets sociaux, ce nouveau partenariat contribue à l'autonomisation des jeunes et à la construction d'un avenir prometteur pour eux.

INDE LIFE PROJECT 4 YOUTH

FM Foundation et l'ONG Life Project 4 Youth ont lancé un programme qui vise à promouvoir la logistique auprès de jeunes femmes en situation d'extrême pauvreté et à les accompagner dans leur insertion professionnelle. Cette première année de coopération a permis aux 45 bénéficiaires du centre de visiter notre entrepôt de Bangalore et de bénéficier de formations dispensées par des collaborateurs du pays.



INDE

Bilan consolidé en milliers d'euros

ACTIF	31 mars 2024	31 mars 2023
Immobilisations incorporelles	49 318	51 589
<i>dont écarts d'acquisition</i>	25 124	27 560
Immobilisations corporelles	249 499	237 364
Immobilisations financières	38 363	27 702
ACTIF IMMOBILISÉ	337 180	316 654
Stocks	11 564	15 825
Créances clients et comptes rattachés	244 443	231 627
Avances et acomptes versés	5 136	8 652
Créances fiscales et sociales	24 613	31 787
Comptes courants débiteurs	1 042	4 881
Créances diverses	6 509	2 480
Impôts différés actifs	6 358	7 267
Écarts de conversion actif	0	0
Comptes de régularisation	10 201	8 222
Disponibilités et VMP	183 278	192 054
ACTIF CIRCULANT	493 144	502 794
TOTAL ACTIF	830 324	819 448

PASSIF	31 mars 2024	31 mars 2023
Capital	43 406	43 485
Primes	6 602	6 602
Réserves	176 316	156 940
Résultat de l'exercice	22 169	19 297
Réserves de conversion	-72 506	-60 531
Subventions d'investissement	1 059	0
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE	177 046	165 793
Intérêts minoritaires	0	0
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	177 046	165 793
Provisions pour risques et charges	30 998	26 225
Emprunts et dettes financières	213 095	177 831
Concours bancaires courants	20	3 723
DETTES FINANCIÈRES	213 115	181 554
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	201 644	214 002
Avances et acomptes reçus	2 577	1 948
Dettes fiscales et sociales	135 776	140 729
Comptes courants créditeurs	31 685	46 338
Dettes diverses	25 284	30 638
Impôts différés passifs	2 990	3 950
Écarts de conversion passif	1 551	564
Comptes de régularisation	7 657	7 706
AUTRES DETTES	409 164	445 875
TOTAL PASSIF	830 324	819 448

Compte de résultat consolidé en milliers d'euros

	31 mars 2024	31 mars 2023
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 730 721	1 713 057
Reprises de provisions et d'amortissements	4 461	4 047
Autres produits d'exploitation	11 955	10 706
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	1 747 137	1 727 810
Achats consommés	-87 440	-92 040
Charges de personnel	-510 456	-504 116
<i>dont participation des salariés</i>	-4 422	-3 683
Autres charges d'exploitation	-1 016 051	-1 007 540
Impôts, taxes et versements assimilés	-13 194	-14 846
Dotation aux amortissements et aux provisions	-67 167	-64 509
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-1 694 307	-1 683 051
RÉSULTAT D'EXPLOITATION avant dotation aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	52 830	44 759
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	-2 436	-2 436
RÉSULTAT D'EXPLOITATION après dotation aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	50 394	42 323
Résultat financier	-9 716	-9 836
Résultat exceptionnel	-2 034	-8 567
Impôts sur les bénéfices	-17 055	-7 332
Impôts différés	580	2 710
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	22 169	19 297
Attribuable aux :		
Intérêts minoritaires	0	0
Part du Groupe	22 169	19 297

Tableau des flux de trésorerie consolidé

en milliers d'euros

	31 mars 2024	31 mars 2023
OPÉRATIONS D'EXPLOITATION		
RÉSULTAT NET	22 169	19 297
Élimination des :		
Dotations / reprises sur amortissements et provisions	71 770	68 277
Quote-part des subventions virées au résultat	-36	0
Plus et moins values de cession	746	438
Impôts différés	-580	-2 710
Forex latent	-522	368
Charges à répartir	0	0
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	93 547	85 670
Variation nette d'exploitation	-15 434	15 315
<i>Variation des stocks</i>	<i>4 183</i>	<i>-1 322</i>
<i>Variation des créances d'exploitation</i>	<i>-15 110</i>	<i>-19 315</i>
<i>Variation des dettes d'exploitation</i>	<i>-4 506</i>	<i>35 953</i>
Variation nette hors exploitation	-21 777	35 073
VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT	-37 211	50 389
FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ	56 336	136 059
OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT		
Décaissement / acquisition d'immobilisations incorporelles	-8 884	-7 586
Décaissement / acquisition d'immobilisations corporelles	-53 308	-55 287
Encaissement / cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	9 064	4 396
Décaissement / acquisition d'immobilisations financières	-22 896	-8 798
Encaissement / cession d'immobilisations financières	10 793	1 976
Trésorerie nette / acquisitions et cessions de filiales	-189	0
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	-65 420	-65 298
OPÉRATIONS DE FINANCEMENT		
Augmentation de capital	0	0
Subventions d'investissement reçues	1 086	0
Dividendes versés aux actionnaires de la mère	0	-5 171
Encaissements provenant d'emprunts	68 374	55 316
Remboursement d'emprunts	-59 906	-69 871
Variation des intérêts courus non échus	104	-2
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	9 658	-19 727
VARIATION DE TRÉSORERIE AVANT EFFETS DE CHANGE	575	51 034
Incidence des variations de taux de change	-5 648	-1 955
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À L'OUVERTURE	188 330	139 251
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE	183 257	188 330

RAPPORT ANNUEL 2023/24

Conception et réalisation :
FM Group,
FM Logistic,
Batilogistic

Agence éditoriale :

Ogilvy

Direction artistique :
lagraphinerie.fr

Crédits photos :

Manon Armand
Lauriane Avy
Adèle Benoit
Marjorie Capello
Gaelle Carvalho
Philippe Castaño
Sophie Danneels
Hector Jimenez
Patrick Sordoillet
Client DIAGEO
Batilogistic
FM Family
FM Group
LP4Y
Client Royal Canin
Couverture gauche en IA /
lagraphinerie.fr
avec Midjourney